

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	策展與傳播研究	授課 教師	許傳陽 HSU CHAWN-YANG
	CURATIONS AND COMMUNICATION STUDIES		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAMAM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
<p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 倫理道德能力：具備理解傳播相關倫理與社會責任之能力。(比重：10.00)</p> <p>B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。(比重：30.00)</p> <p>C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。(比重：20.00)</p> <p>E. 研發創新能力：具備理解文化創意產業之趨勢與跨媒體創新研發之能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：10.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：10.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：20.00)</p>			

課程簡介	<p>這個課程主要是教導學生如何進行一個文化的資源與應用，並提出一分提案,以利個案的有效執行。這樣的課程規劃主要是著眼於“文化產業策展員(curator)的訓練”。</p>
	<p>The purpose of this course is to teach the process of producing a project in the terms of cultural resources. The class will focus on the “methods of seeing” and studying cultural phenomena.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	<p>文化產業(cultural industries)是當今的重要產業之一，本課程著重於理論及實務的探討，並以全球產業變遷為背景，從國際的視野出發，思索策展在本國文化產業之發展及未來</p>	<p>The goal of this course aims to teach students with the knowledge of cultural industry, which may inspire the student's thinking on the media internship.</p>

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	策展與傳播研究	
2	114/02/24~ 114/03/02	策展與傳播研究的歷史	
3	114/03/03~ 114/03/09	策展與生產空間一	
4	114/03/10~ 114/03/16	文化生產空間二	
5	114/03/17~ 114/03/23	文化資本與文化產業一	

6	114/03/24~ 114/03/30	文化資本與文化產業二	
7	114/03/31~ 114/04/06	文化符號與文化產業一	
8	114/04/07~ 114/04/13	文化符號與文化產業二	
9	114/04/14~ 114/04/20	文化產業與全球治理一	
10	114/04/21~ 114/04/27	文化產業與全球治理二	
11	114/04/28~ 114/05/04	文化產業提案與研究方法	
12	114/05/05~ 114/05/11	文化產業與文化階層一	
13	114/05/12~ 114/05/18	文化產業與文化階層二	
14	114/05/19~ 114/05/25	娛樂產業與文化產業一	
15	114/05/26~ 114/06/01	娛樂產業與文化產業二	
16	114/06/02~ 114/06/08	科技應用與文化產業一	
17	114/06/09~ 114/06/15	科技應用與文化產業二	
18	114/06/16~ 114/06/22	總結	
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		邏輯思考	
修課應 注意事項		<p>一、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。</p> <p>二、「無故缺席」累計3次，或請假日數超過（含）全學期上課日1/3者，學期成績即計為「不及格」。</p> <p>三、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備，除非經教師同意或做指定用途。</p>	
教科書與 教材		自編教材：簡報	
參考文獻			

學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉：        %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>