

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	視覺心理學	授課 教師	唐大崙 TANG, DA-LUN
	VISUAL ANALYSIS IN MEDIA PSYCHOLOGY		
開課系級	大傳一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAMAM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
<p>一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 倫理道德能力：具備理解傳播相關倫理與社會責任之能力。(比重：10.00)</p> <p>B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。(比重：30.00)</p> <p>C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。(比重：20.00)</p> <p>E. 研發創新能力：具備理解文化創意產業之趨勢與跨媒體創新研發之能力。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：15.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：10.00)</p>			

課程簡介	本課程將透過知覺與認知心理學分析方法與眼球追蹤工具,讓學生理解,閱聽人對於媒介訊息的處理過程,並能據以輔助媒介訊息的設計與研究,以達成本所培養文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才與訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才之目標
	The aim of the course is to provide students with a general understanding of human information processing. This will be done with an emphasis on the method of cognitive psychology and eye-tracking tools for current message design.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive): 著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective): 著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor): 著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	理解並記憶當代視覺心理學重要思潮與方法	Understanding of main concepts of current psychological perspective
2	理解當代媒介所產生的心理學效應	Explaining the media effect from current psychological perspective

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	1234	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	情意	ABCDE	5678	討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	課程簡介:心理學是什麼? 心理學與媒介訊息設計的關連;視覺分析的必要性何在?	
2	114/02/24~ 114/03/02	視覺錯覺 心理學與藝術概論	
3	114/03/03~ 114/03/09	視覺錯覺的心理學概述	
4	114/03/10~ 114/03/16	從最軟的視覺論述開始--ways of seeing (1)	

5	114/03/17~ 114/03/23	從最軟的視覺論述開始--ways of seeing (2)	
6	114/03/24~ 114/03/30	說謊的視覺分析	
7	114/03/31~ 114/04/06	你想得很複雜嗎？心智負荷與瞳孔關係	
8	114/04/07~ 114/04/13	你到底在看哪裡？-視線軌跡的評估1	
9	114/04/14~ 114/04/20	為什麼會這樣觀看？視線軌跡的評估2	
10	114/04/21~ 114/04/27	從表演到表徵--影視訊息設計手法與心理學的關係-長鏡頭篇	
11	114/04/28~ 114/05/04	從靜態走到動態--影視訊息設計手法與心理學的關係-蒙太奇篇	
12	114/05/05~ 114/05/11	眼球追蹤與視覺實驗(眼球追蹤實驗設計與執行1)	
13	114/05/12~ 114/05/18	眼球追蹤與視覺實驗(眼球追蹤實驗設計與執行2)	
14	114/05/19~ 114/05/25	視覺心理學如何評估數位科技的影響？	
15	114/05/26~ 114/06/01	麥克魯漢談感官延伸,這與視覺心理學有關？	
16	114/06/02~ 114/06/08	放假	
17	114/06/09~ 114/06/15	報告分享3	
18	114/06/16~ 114/06/22	綜合討論	
課程培養 關鍵能力	自主學習、人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	邏輯思考 A I 應用		
修課應 注意事項	<p>本課程是為了眼動追蹤實驗室的研究而開設,如果你對眼球追蹤研究方法有興趣,這是入門課程, 歡迎參與本課程,如果你只是想做一般性的認識則歡迎旁聽! 本課程不考試,而是透過報告展現學習心得,期末報告你可以選擇: 實務的設計展示 或 實驗檢測報告, 也可以用理論論述方式做小論文!</p> <p>出缺席率(請假會扣平時計點),每堂課進教室之前請簽名,遲到超過1小時以上,算缺課1次,無故缺席3次以上必當,為了防止被當,請準時到課,或按校規請假! 限收2星期內的請假單據,逾期不收!</p> <p>注意: 開學第一週即正式上課, 併入點名紀錄, 加選同學一視同仁, 沒有例外優待!</p> <p>12/18繳交報告</p>		

教科書與教材	自編教材:簡報、講義
參考文獻	<p>錯覺展示 http://michaelbach.de/ot/ 巴贊著, 崔君衍譯, 「電影是什麼」, 遠流出版 劉思量, 「藝術心理學」, 藝術家出版社 視覺心理學, 五南出版 John Berger 觀看的方式, 麥田出版 http://refractory.unimelb.edu.au/2015/02/06/volume-25-2015/ 此處有報告可寫的題材喔</p>
學期成績計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>