

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	科技管理	授課 教師	吳啟銘 WU CHI MING
	TECHNOLOGY MANAGEMENT		
開課系級	國企系進學四 B	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLFXE4B		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。			
二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。			
三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：20.00)			
B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：30.00)			
C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：30.00)			
D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：13.00)			
2. 資訊運用。(比重：12.00)			
3. 洞悉未來。(比重：12.00)			
4. 品德倫理。(比重：10.00)			
5. 獨立思考。(比重：30.00)			
6. 樂活健康。(比重：5.00)			
7. 團隊合作。(比重：10.00)			
8. 美學涵養。(比重：8.00)			

課程簡介	科技管理是一門相對新穎且跨科學、工程、管理及行為科學等領域的課程。對於企業而言，管理科技亦為其在日益競爭激烈的全球市場上增加其競爭力的重要手段之一。因此，引導學生瞭解如何從科學轉化為技術、如何由技術發展成產品、如何讓產品符合市場需求、公司又如何控制其內部功能與機制探索發展新技術與新市場，對未來就業或深造皆是有其必要的。				
	Technology management is a relatively new and interdisciplinary course that spans fields such as science, engineering, management, and behavioral sciences. For businesses, is also one of the important means to increase their competitiveness in an increasingly competitive global market. Therefore, guiding students to understand how to transform science into technology, to develop technology into products, to ensure products meet market demands, and how companies control their internal functions and mechanisms to explore and develop new technologies and new markets is essential.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)			教學目標(英文)	
1	介紹商業與科技管理的發展與應用，指導學生學習認知新興產業發展的基本能力。			Introduce the development and application of business and technology management, guiding students to learn and recognize the basic capabilities for the development of emerging industries.	
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論、體驗	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	114/02/17~ 114/02/23	課程簡介與成績考核說明			
2	114/02/24~ 114/03/02	研討主題：引爆全球”數位城市”的網路科技發展			
3	114/03/03~ 114/03/09	研討主題：Implications of TM (科技管理導論)			
4	114/03/10~ 114/03/16	研討主題：創新的類型與模式			

5	114/03/17~ 114/03/23	研討主題：標準化與主流設計，主流設計為何重要、如何選定主流設計	
6	114/03/24~ 114/03/30	研討主題：產業進入時機的重要性、先行者優&劣勢、影響因素、改善策略	
7	114/03/31~ 114/04/06	章節回顧與重點提示	
8	114/04/07~ 114/04/13	章節回顧、重點提示與考前複習	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/04/21~ 114/04/27	研討主題：何謂創新專案、研發預算、選擇專案的量化與質化方法、資訊整合	
11	114/04/28~ 114/05/04	研討主題：獨自開發、合作的好處、合作的型態與模式、如何選擇合作夥伴與監督伙伴	
12	114/05/05~ 114/05/11	研討主題：「保護創新」，專屬性、智財權、專利、商標、著作權與營業秘密、保護機制的有效性和使用	
13	114/05/12~ 114/05/18	研討主題：「組織創新」，公司規模與結構面向、模組化與鬆散式組織、跨界的創新管理	
14	114/05/19~ 114/05/25	章節回顧、重點提示與考前複習	
15	114/05/26~ 114/06/01	畢業考/畢業評量週(老師得自行調整週次)	
16	114/06/02~ 114/06/08		
17	114/06/09~ 114/06/15		
18	114/06/16~ 114/06/22		
課程培養 關鍵能力		自主學習、國際移動、資訊科技、問題解決、跨領域	
跨領域課程		STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域) 素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics)) 授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享	
特色教學 課程		產學合作課程 專案實作課程 專題/問題導向(PBL)課程	
課程 教授內容		智慧財產(課程內容教授智慧財產) 邏輯思考 A I 應用 永續議題	
修課應 注意事項		期待學生修習完該課程後能：1.瞭解技術創新的動態變化2.知道並熟悉技術策略的形成3.瞭解技術策略的執行4.瞭解以科技為基礎的組織如何管理新的創意。	

教科書與教材	自編教材:講義 教材說明: 擷取專家學者公開著作或講學影片內容編撰講義做為教材。 採用他人教材:教科書、影片 教材說明: 採用專家學者公開著作或講學影片做為教材。教科書:《科技創新管理》, 李亭林。
參考文獻	1. 張保隆、伍忠賢, 2010, 科技管理:實務個案分析, 五南。 2. http://www.brint.com/ (World's No. 1 Resource for Business Technology Management & KM). 3. Management of Technology, Tarek M. Khalil, McGraw-Hill Inc., 2000.
學期成績計算方式	◆出席率: 20.0 % ◆平時評量:10.0 % ◆期中評量:20.0 % ◆期末評量:30.0 % ◆其他〈作業與提報〉:20.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址:https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。