

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	生活與財經	授課 教師	曾威智 WEI-CHIH TSENG
	THE WORLD OF FINANCE AND ECONOMICS IN DAILY LIFE		
開課系級	社會分析學門A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TNUWB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG5 性別平等 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
一、引導學生將社會科學領域的方法與概念應用於社會生活中。 二、增進學生的自我瞭解、心理調適以及人際溝通能力。 三、透過課程的設計，提高學生分析社會現象及洞察社會問題的能力，進而能夠關懷人群及承擔社會責任。			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：20.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			
課程簡介	當今社會環境變遷迅速，財務、經濟與管理等領域的議題日益與我們的日常生活息息相關。本課程旨在透過探討理財、經濟、經營管理等商業管理知識，提升學生對周圍環境及未來挑戰的理解與應對能力。 在課堂中，學生將參與與日常生活密切相關的財經知識討論，並分析真實案例，以培養其解釋、批判性思考與問題解決的能力。希望通過這些學習活動，學生能夠更自信地應對各種財經問題，並為未來的職業生涯奠定堅實的基礎。		

	In today's dynamic environment, finance, economics, and management are increasingly relevant to daily life. This course enhances students' understanding and response to these areas by exploring financial management, economics, and business administration. Students will discuss financial topics and analyze real-world cases, developing their critical thinking and problem-solving skills. These activities will build students' confidence in handling financial issues and prepare them for future careers.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	希望學生可以透過課程與案例討論，了解金融、經濟與管理等各種議題，以培養學生解釋與批判性思考能力。	The aim is for students to develop their ability to interpret and think critically by engaging in course discussions and case studies related to various issues such as finance, economy, and management.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知		12345678	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	課程總覽與介紹	
2	114/02/24~ 114/03/02	228和平紀念日 (放假一天)	
3	114/03/03~ 114/03/09	環境變遷下可能創造的機會	
4	114/03/10~ 114/03/16	企業功能告訴我們什麼	
5	114/03/17~ 114/03/23	企業與消費者	
6	114/03/24~ 114/03/30	市場供需的基本原理與生活範例	
7	114/03/31~ 114/04/06	清明/兒童節連假	
8	114/04/07~ 114/04/13	創造價值與價值交換	

9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	期中報告
10	114/04/21~ 114/04/27	助人助己:談CSR、SDGS與ESG	
11	114/04/28~ 114/05/04	了解消費者之決策過程-當個聰明的消費者	
12	114/05/05~ 114/05/11	管理讓自己的生活更有條理	
13	114/05/12~ 114/05/18	理財規劃很easy	
14	114/05/19~ 114/05/25	追求財富與幸福人生	
15	114/05/26~ 114/06/01	端午節遇例假日補假	
16	114/06/02~ 114/06/08	課程回顧與報告	期末報告
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	期末報告
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週	
課程培養 關鍵能力		人文關懷、問題解決	
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		性別平等教育 環境安全 綠色能源 永續議題	
修課應 注意事項		本課程為「生活與財經」，並非「生活與財金」，因此本課程並非將重點放在金融、投資理財相關，本課程主要是透過探討理財、經濟、經營管理等商業管理知識，提升學生對周圍環境及未來挑戰的理解與應對能力。	
教科書與 教材		自編教材:簡報 教材說明: 會將簡報上傳至iclass	
參考文獻			
學期成績 計算方式		◆出席率： 35.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈心得報告兩次〉：20.0 %	

備 考	「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。
-----	--