

淡江大學113學年度第2學期課程教學計畫表

課程名稱	社會創新	授課教師	胡紹謙 HU, SHAO-CHIEN					
	SOCIAL INNOVATION							
開課系級	公民社會參與B	開課資料	實體課程 必修 單學期 2學分					
	TNUSB0B							
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區 SDG12 負責任的消費與生產							
系（所）教育目標								
一、引導學生關懷國際現勢與全球發展議題，拓展國際視野。 二、培養學生對政治體制的認識，並瞭解其運作方式。 三、強化學生的法律學識及在生活層面的應用。 四、蘊育學生對公共事務的觀察能力及參與意願。								
本課程對應校級基本素養之項目與比重								
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：20.00)								
課程簡介	社會創新學門的發展始於1980年代，藉由科技與商業模式的創新應用，來解決社會問題，成為促進永續發展的巨大動力。本課程將介紹社會創新的基本概念、發展概況、主要議題，並探討實例、反思過去、展望未來。課程目標為： 1、瞭解社會創新、社會企業與永續發展 (SDGs) 指標。 2、瞭解社會創新與公部門之間的關係。 3、瞭解社會企業與社會創新在臺灣的實際案例。							

	<p>The development of Social Innovation in the social sciences field started in the 1980s. Through the connection and cooperation of different organizations, Social Innovation become a magnificent force to sustainable development with these business models, to solve social missions and problems.</p> <p>The curriculum goals are:</p> <ol style="list-style-type: none"> Understand the indicators of Social Innovation, social enterprise and sustainable development (SDGs). Understand the relationship between Social Innovation and the public sectors. Understand the actual cases of social enterprise and Social Innovation in Taiwan.
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生能夠瞭解社會創新的基本觀念與理論基礎。	Students will be understood the basic concepts and theories of social innovation.
2	學生能夠理解社會企業、一般企業及公部門三者之間的關係。	Students will be able to recognize the relationships between social enterprises, businesses, and public sectors.
3	學生能夠認識社會創新在台灣的實際案例。	Students will be able to realize the cases of social innovation in Taiwan.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知		12345678	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知		12345678	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	認知		12345678	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	社會創新課程主要內容及評量方式說明	
2	114/02/24~ 114/03/02	社會創新基本觀念與發展概況	228紀念日

3	114/03/03~114/03/09	社會創新主要議題~~社會企業	
4	114/03/10~114/03/16	社會創新主要議題~~永續發展目標 (SDGs)	提供期中報告題目
5	114/03/17~114/03/23	社會創新主要議題~~環保議題	
6	114/03/24~114/03/30	社會創新主要議題~~銀髮議題	清明連假
7	114/03/31~114/04/06	社會創新主要議題~~食農議題	
8	114/04/07~114/04/13	社會創新主要議題~~城鄉議題	繳交期中報告
9	114/04/14~114/04/20	期中評量	
10	114/04/21~114/04/27	社會創新主要議題~~教育議題	
11	114/04/28~114/05/04	行政院社會創新行動方案與社會創新大調查	提供期末報告題目
12	114/05/05~114/05/11	實例探討1~~微型貨款	
13	114/05/12~114/05/18	實例探討2~~社會品牌	
14	114/05/19~114/05/25	實例探討3~~良知消費	
15	114/05/26~114/06/01	實例探討4~~社會問題商品化	繳交期末報告/端午節補假
16	114/06/02~114/06/08	期末考/期末評量	
17	114/06/09~114/06/15	社會創新的反思與展望	
18	114/06/16~114/06/22	教師彈性教學週(不上實體課程, 安排學期綜合評量)	
課程培養 關鍵能力	社會參與、人文關懷、問題解決		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEPP(Society , Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	邏輯思考 環境安全 綠色能源 A I 應用 永續議題		

修課應 注意事項	<ol style="list-style-type: none"> 請於上課前將手機關機或改為震動。 除發言與討論外，請保持課堂秩序，請勿影響同學聽課。 若有任何問題或意見，歡迎隨時舉手發言，或參與討論。 請確實遵守教室使用規則與本校教學相關規定。 課程進度會依實際狀況進行調整。 互動討論時，請注意用詞用語，切勿謾罵與人身攻擊。
教科書與 教材	<p>自編教材：簡報 採用他人教材：影片</p>
參考文獻	<p>汪浩、翟本瑞 (2014)。社會企業經營管理。逢甲大學通識教育中心。</p> <p>社企流 (2014)。社企力。果力文化。</p> <p>社企流 (2016)。讓改變成真 臺灣社會創新關鍵報告。聯合報系願景工程。</p> <p>社企流 (2017)。開路：社會企業的10堂課。聯經。</p> <p>徐沛然 (2018)。社企是門好生意？社會企業的批判與反思。時報出版。</p> <p>錢為家 (2009)。企業社會責任實務全書。商周出版。</p> <p>王秉鈞 (2015)。社會創新的起源－以臺灣經驗重新溯源社會責任與使命。社區發展季刊, 152, 83-95。</p> <p>江明修、張浩榕 (2020)。從「社會企業」到「社會創新」之政策變遷分析：多元流程模型的觀點。文官制度, 12 (2), 1-34。</p> <p>邢瑜 (2015)。臺灣社會企業的現狀與挑戰：兼論英、美的發展經驗。民主與治理, 2 (2), 35-65。</p> <p>林姝伶、黃浩然 (2018)。自殺防治之社會創新－以某生命線協會為例。輔仁管理評論, 25 (1), 1-22。</p> <p>唐鳳 (2018)。從社會企業到社會創新。國土及公共治理季刊, 6 (1), 2-7。</p> <p>新創暨社會創新法制小組 (2021)。試論我國社會創新政策對社會企業法制化之影響。萬國法律, 240, 102-111。</p> <p>楊家彥 (2018)。當社會創新遇上影響力投資：淺談「公益與影響力投資」。國土及公共治理季刊, 6 (1), 36-45。</p> <p>鄭勝分 (2007)。社會企業的概念分析。政策研究學報, 7, 65-108。</p> <p>謝孟錡 (2016)。亞洲社會創新發展趨勢－以香港為例。臺灣經濟研究月刊, 39 (9), 83-89。</p> <p>謝孟錡、簡妤庭 (2020)。探索泰國社會創新進程。臺灣經濟研究月刊, 43 (8), 68-75。</p> <p>黃亞生、王丹、張世伟 (2016)。創新的創新：社會創新模式如何引領眾創時代。浙江人民出版社。</p> <p>朱思年、陳蕙芬、游銘仁、吳靜吉 (2016)。師徒關係與社會創新的在地實踐。遠流出版。</p>
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他 < > : %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>