

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	消費者保護法	授課 教師	何瑞富 HO, RUEY-FU
	LAW OF CONSUMER PROTECTION		
開課系級	經濟二P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLYXB2P		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產 SDG16 和平正義與有力的制度		
系（所）教育目標			
一、厚植核心基礎精實進階專業。 二、激勵主動思考培養獨立分析。 三、活用專業知能接軌實務應用。 四、重視溝通協調強化團隊整合。 五、形塑國際視野培育公民意識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 掌握經濟專業的基本知識。(比重：40.00) B. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。(比重：20.00) C. 瞭解經濟專業與財經實務的基本關連。(比重：5.00) D. 具備基本經濟專業的溝通、整合能力。(比重：5.00) E. 瞭解國際經濟的基本概況。(比重：5.00) F. 瞭解經濟專業與福利議題的基本關連。(比重：25.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	以案例分析說明消費者保護法律的內容與相關規定，並進一步說明其他法律與消費者保護法之適用關係
	Exemplary analysis Explanation Consumer Protection Legal provision and the Application relations between the Consumer Protection Law and civil law

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1 審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「企業經營」與「企業競爭」及「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。	Examine the evolution of the economic situation at home and abroad, training with "business" and "competitive" and "international trade" and "international companies' expertise

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	課程介紹	
2	114/02/24~ 114/03/02	消費者定義	
3	114/03/03~ 114/03/09	企業者定義	
4	114/03/10~ 114/03/16	商品及服務責任	
5	114/03/17~ 114/03/23	定型化契約	

6	114/03/24~ 114/03/30	定型化契約	
7	114/03/31~ 114/04/06	定型化契約	
8	114/04/07~ 114/04/13	契約條款解釋與效力	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/04/21~ 114/04/27	定型化契約應記載事項	
11	114/04/28~ 114/05/04	不實廣告	
12	114/05/05~ 114/05/11	不實廣告	
13	114/05/12~ 114/05/18	不實廣告	
14	114/05/19~ 114/05/25	特種交易	
15	114/05/26~ 114/06/01	履約保證	
16	114/06/02~ 114/06/08	懲罰性賠償金	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週(原則上不上實體課程, 教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、國際移動、資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決		
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	性別平等教育 邏輯思考		
修課應 注意事項	專心上課		
教科書與 教材	自編教材:教科書		
參考文獻			

學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。