

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學	授課 教師	林士全 SHIH-CHUAN LIN
	INTERMEDIATE MICROECONOMICS		
開課系級	經濟二 C	開課 資料	實體課程 必修 下學期 3學分
	TLYXB2C		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG2 消除飢餓 SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系（所）教育目標			
一、厚植核心基礎精實進階專業。 二、激勵主動思考培養獨立分析。 三、活用專業知能接軌實務應用。 四、重視溝通協調強化團隊整合。 五、形塑國際視野培育公民意識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 掌握經濟專業的基本知識。(比重：20.00) B. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。(比重：15.00) C. 瞭解經濟專業與財經實務的基本關連。(比重：20.00) D. 具備基本經濟專業的溝通、整合能力。(比重：15.00) E. 瞭解國際經濟的基本概況。(比重：15.00) F. 瞭解經濟專業與福利議題的基本關連。(比重：15.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	這學期是個體經濟學第二學期的課程,不同於上學期著重在消費者行為,我們這學期會探討廠商理論,相關的議題包含完全競爭市場,獨佔,訂價和廣告,賽局理論,寡占和獨占性競爭等				
	This course covers the second half of the contexts of Microeconomics. We will examine competitive markets and show that competition has very desirable properties through a mixture of calculus, algebra, and graphs to define economic theory. Major topics include: competitive firms and markets, monopoly and monopsony, pricing and advertising, game theory, and oligopoly and monopolistic competition				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive):著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective):著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor):著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)			教學目標(英文)	
1	了解基本個體經濟學理論			To understand the concepts of microeconomic theory	
2	解釋現實社會經濟現象			To explain real-world examples	
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABC	1234	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	情意	CDEF	45678	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	114/02/17~114/02/23	Introduction			
2	114/02/24~114/03/02	Competitive firms and markets			
3	114/03/03~114/03/09	Competitive firms and markets			
4	114/03/10~114/03/16	Properties and applications of the competitive model			

5	114/03/17~ 114/03/23	Properties and applications of the competitive model	
6	114/03/24~ 114/03/30	Monopoly and monosony	
7	114/03/31~ 114/04/06	Spring break (no class)	
8	114/04/07~ 114/04/13	Pricing and advertising	
9	114/04/14~ 114/04/20	Group project proposal	
10	114/04/21~ 114/04/27	Game theory	
11	114/04/28~ 114/05/04	Oligopoly and monopolistic competition	
12	114/05/05~ 114/05/11	Product differentiation	
13	114/05/12~ 114/05/18	Review	
14	114/05/19~ 114/05/25	Group project presentation I	
15	114/05/26~ 114/06/01	Group project presentation II	
16	114/06/02~ 114/06/08	Finals	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週(原則上不上實體課程，教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力		自主學習、人文關懷、問題解決	
跨領域課程		素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))	
特色教學 課程			
課程 教授內容		邏輯思考 永續議題	
修課應 注意事項			
教科書與 教材		自編教材:簡報 採用他人教材:教科書	

參考文獻	
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈TA〉：20.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。