

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	金融實務暨行銷培訓	授課 教師	吳耀邦 WU,YAO-PANG
	FINANCIAL PRACTICE AND MARKETING TRAINING PROGRAM		
開課系級	統計三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLSXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培育學生具基本的統計理論能力。</p> <p>二、培育學生具數據分析的能力。</p> <p>三、培育學生成為具管理素養的統計專才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 基本統計理論能力。(比重：30.00)</p> <p>B. 數學邏輯思考能力。(比重：30.00)</p> <p>C. 數據分析能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 專業知識應用能力。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：25.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：25.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：15.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			
課程簡介	<p>企業經營之財報分析</p> <p>企業籌資工具介紹(股票, 債券)</p> <p>上市公司有價證券操作及銷售實例</p> <p>金融工具介紹與銷售(共同基金)</p>		

	Financial report analysis of business operations Introduction to corporate financing tools (stocks, bonds) Examples of securities operations and sales of listed companies Introduction and sales of financial instruments (mutual funds)
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	以企業經營為出發點，探討投資人如何運用企業籌資工具，有效發揮個人金融資產增值效益。如何正確設計及銷售企業籌資之金融工具。	How investors can use corporate financing tools to effectively maximize the value-added benefits of personal financial assets. How to correctly design and sell financial instruments for corporate financing.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~114/02/23	企業財報簡介分析與相關金融工具(1)	
2	114/02/24~114/03/02	企業財報簡介分析與相關金融工具(2)	
3	114/03/03~114/03/09	企業財報簡介分析與相關金融工具(3)	
4	114/03/10~114/03/16	貨幣與匯率介紹(1)	
5	114/03/17~114/03/23	貨幣與匯率介紹(2)	
6	114/03/24~114/03/30	企業籌資工具與銷售:股票(1)	
7	114/03/31~114/04/06	企業籌資工具與銷售:股票(2)	
8	114/04/07~114/04/13	企業籌資工具與銷售:股票(3)	
9	114/04/14~114/04/20	期中考	
10	114/04/21~114/04/27	利率與通貨介紹(1)	

11	114/04/28~ 114/05/04	利率與通貨介紹(2)	
12	114/05/05~ 114/05/11	企業籌資工具與銷售:債券(1)	
13	114/05/12~ 114/05/18	企業籌資工具與銷售:債券(2)	
14	114/05/19~ 114/05/25	企業籌資工具與銷售:債券(3)	
15	114/05/26~ 114/06/01	共同基金介紹(1)	
16	114/06/02~ 114/06/08	共同基金介紹(2)	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考	
18	114/06/16~ 114/06/22	期末評量等	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	自編教材:簡報、講義		
參考文獻			
學期成績 計算方式	◆出席率： 40.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		