

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業競爭與消費者保護	授課 教師	辛昀浩
	BUSINESS COMPETITION AND CONSUMER PROTECTION		
開課系級	公行四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLPXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG10 減少不平等 SDG12 負責任的消費與生產 SDG16 和平正義與有力的制度		
系（所）教育目標			
一、發展多元視野，培養具備公益、民主與倫理理念的公民特質。 二、培育兼具理論與實務知識的專業行政管理及政策分析人才。 三、強化法律與政策的整合分析能力。 四、養成擁有公、私部門與非營利部門跨域合作的知識與能力。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 民主政治與公民生活。(比重：5.00) B. 公共議題整合與管理。(比重：10.00) C. 政策方案規劃與制定。(比重：5.00) D. 問題分析與解決。(比重：30.00) E. 行政互動與溝通。(比重：5.00) F. 政策與行政績效評估。(比重：5.00) G. 法規制定與政策執行。(比重：10.00) H. 法律專業知識與應用。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：30.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	此課程可分為兩大構面，一為規制企業競爭；另一則係消費者保護。授課內容將聚焦於公平交易法為確保自由與企業間之公平競爭而制定之規範以及保護消費者之規範。				
	The contents of this course will be divided into two parts:laws on corporate competition and consumer protection. The lecture will focus on the laws protecting freedom and fair competition between enterprises and consumer protection.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)		教學目標(英文)		
1	了解公平交易法與消費者保護法相關概念與重要規範		Understanding the relevant concepts and vital contents of the Fair Trade Act and the Consumer Protection Act		
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGH	12345678	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	114/02/17~114/02/23	課程介紹、公平交易法之立法目的與公平競爭			
2	114/02/24~114/03/02	限制競爭（一）			
3	114/03/03~114/03/09	限制競爭（二）			
4	114/03/10~114/03/16	限制競爭（三）			
5	114/03/17~114/03/23	限制競爭（四）			
6	114/03/24~114/03/30	限制競爭（五）			
7	114/03/31~114/04/06	教學行政觀摩			

8	114/04/07~ 114/04/13	不公平競爭行為（一）	
9	114/04/14~ 114/04/20	不公平競爭行為（二）	
10	114/04/21~ 114/04/27	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
11	114/04/28~ 114/05/04	違反公平交易法之法律責任	
12	114/05/05~ 114/05/11	消費者保護法（一）	
13	114/05/12~ 114/05/18	消費者保護法（二）	
14	114/05/19~ 114/05/25	消費者保護法（三）	
15	114/05/26~ 114/06/01	畢業考/畢業評量週(老師得自行調整週次)	
16	114/06/02~ 114/06/08		
17	114/06/09~ 114/06/15		
18	114/06/16~ 114/06/22		
課程培養 關鍵能力		自主學習、社會參與、問題解決、跨領域	
跨領域課程		素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))	
特色教學 課程		專題/問題導向(PBL)課程	
課程 教授內容		邏輯思考	
修課應 注意事項		此課程會請修課同學進行分組討論，且重視同學間的討論及課堂互動的狀況	
教科書與 教材		採用他人教材:教科書 教材說明： 廖義男，公平交易法，元照，2024年3月	
參考文獻			
學期成績 計算方式		◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：35.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈 〉： %	

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。