

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	中國語文能力表達	授課 教師	范凱婷 KAI-TING, FAN
	ABILITY OF EXPRESSING IN SPOKEN AND WRITTEN CHINESE		
開課系級	風保一 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TLOXB1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG11 永續城市與社區		
系 (所) 教育目標			
<p>一、引發同學學習興趣。</p> <p>二、增進同學文章表達的能力。</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：15.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：15.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：10.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：15.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：15.00)</p>			
課程簡介	<p>為避免探討中國語文過分抽象的概念，過分專門的領域，中國語文表達自始即以培養並提高學生的表達能力為目標。針對當前的中國語文應用領域，應以更積極的態度，參與活潑多元的競爭。故本科以活化學習為目標，提供一套系統性的語文表達觀念與方法。能夠讓學生自主學習，合宜並有效陳述自身思想，並以將其課堂習得的能力與觀念，應用自身未來專業領域與社會生活所需。</p>		
	<p>This course is to develop students' oral skills and interpersonal communication.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	為使學生能適應現代多元社會，在現代語言應用上，需擬定語言策略。	Develop language strategies to enable students to adapt to a modern pluralistic society and language applications.
2	針對當代生活語言方式，訓練學生的語言能力。	Language approach to contemporary life, training the student's language skills.
3	針對求職、面試、自傳等場域的特殊性，加強學生的溝通及表現能力。	For special needs, to strengthen student's communication and presentation skills.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知		12345678	講述、討論、發表、實作	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	技能		12345678	講述、討論、發表、實作	測驗、作業、討論(含課堂、線上)
3	技能		1235	講述、討論、發表、實作	測驗、作業、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	課程說明暨修課須知	
2	114/02/24~ 114/03/02	實用表達：認識表達工具	
3	114/03/03~ 114/03/09	實用表達：電子郵件	作業：電子郵件練習
4	114/03/10~ 114/03/16	實用表達：自我介紹	作業：自我介紹講稿
5	114/03/17~ 114/03/23	創意表達：說一個故事	
6	114/03/24~ 114/03/30	創意表達：說一個故事	
7	114/03/31~ 114/04/06	清明節/兒童節放假	
8	114/04/07~ 114/04/13	淡水學簡介	

9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/04/21~ 114/04/27	文創表達：走讀地圖	
11	114/04/28~ 114/05/04	文創表達：轉譯淡水	
12	114/05/05~ 114/05/11	文創表達：故事編寫與轉譯商品	
13	114/05/12~ 114/05/18	文創表達：廣告與文案寫作	
14	114/05/19~ 114/05/25	文創表達：轉譯商品廣告與文案寫作	
15	114/05/26~ 114/06/01	文創表達：轉譯商品廣告與文案寫作	
16	114/06/02~ 114/06/08	期末報告 (一)	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週(原則上不上實體課程，教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、社會參與、人文關懷		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	USR課程 專案實作課程		
課程 教授內容	永續議題		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	自編教材:簡報 採用他人教材:教科書 教材說明: 中國語文能力表達 (第四版) :五南, 2020年8月。		
參考文獻	《中國語文能力表達—寫作表達》，普義南 主編 / 曾昱夫、普義南、李蕙如、羅雅純、侯如綺、黃文倩 著，五南圖書		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % (含中文能力測驗成績) ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。