

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	網路行銷	授課 教師	謝志明 HSIEN CHIH-MING
	INTERNET MARKETING		
開課系級	管科系四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLGXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG5 性別平等 SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 事業經營管理能力。(比重：5.00)</p> <p>B. 行銷與流通管理能力。(比重：30.00)</p> <p>C. 統計與決策分析能力。(比重：5.00)</p> <p>D. 財經分析能力。(比重：5.00)</p> <p>E. 團隊合作能力。(比重：30.00)</p> <p>F. 自我管理 ability。(比重：15.00)</p> <p>G. 道德倫理能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：20.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程主要在於發展一個結構性的架構來協助同學瞭解以及執行網路行銷功能。透過學習如何成功地將行銷功能各要素整合到一個具有策略性與一致性的行銷計畫，同學將會廣泛地接觸到網路行銷系統之架構、策略性網路行銷規劃、網路行銷組織、網路行銷環境、網路市場區隔與目標市場之選定、網路行銷組合策略等層面。
	The main purpose of this course is to develop a structural framework to help the students understand and practice the internet marketing function. By learning the integration for the marketing function and related elements as a strategic and consistent internet marketing plan, the students will extensively get in touch with the following issues: internet marketing framework, internet marketing organization, internet marketing environment, internet market segmentation and market target, and internet marketing mix etc.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	培育解決企業網路行銷管理能力的初階人才。	Enterprise internet marketing management training to solve the Elementary Talent.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGF	12345678	講述、討論、發表	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	網路行銷概論	
2	114/02/24~ 114/03/02	網路技術與概念	
3	114/03/03~ 114/03/09	電子商務概念	
4	114/03/10~ 114/03/16	網路行銷策略	
5	114/03/17~ 114/03/23	網站規劃與活動	

6	114/03/24~ 114/03/30	網路行銷研究	
7	114/03/31~ 114/04/06	消費者行為	
8	114/04/07~ 114/04/13	通路與網路行銷	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/04/21~ 114/04/27	網路行銷與產品	
11	114/04/28~ 114/05/04	網路行銷與價格	
12	114/05/05~ 114/05/11	網路行銷與廣宣	
13	114/05/12~ 114/05/18	網路社群行銷	
14	114/05/19~ 114/05/25	網路行銷活動規劃	
15	114/05/26~ 114/06/01	畢業考/畢業評量週(老師得自行調整週次)	
16	114/06/02~ 114/06/08		
17	114/06/09~ 114/06/15		
18	114/06/16~ 114/06/22		
課程培養 關鍵能力	自主學習		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	專題/問題導向(PBL)課程 學習科技(如AR/VR等)融入實體課程		
課程 教授內容	智慧財產(課程內容教授智慧財產) 邏輯思考		
修課應 注意事項	<p>生成式 AI 倫理聲明</p> <p>本課程依據透明和負責任的原則，鼓勵學生利用 AI 進行協作和互學，以提升課程成果。</p> <p>本課程採取以下措施：</p> <p>有條件開放，請註明學生如何使用生成式 AI 於課程成果中。</p> <p>學生應在課堂作業或報告中的「標題頁註腳」或「引用文獻後」簡要說明他們如何使用生成式 AI,例如進行議題發想、文潤飾或或結參見考等。如果經查核發現使用生成式 AI 但未在作業或報告中標明，教師、學校或相關單位有權重新評分或不予計分。</p> <p>此外,本課程的授課教材或學習資料如有引用生成式 AI 內容,教師也會在投影片或口頭標註。修讀本課程的學生在選課時視為同意以上倫理聲明。</p>		

教科書與教材	採用他人教材:教科書 教材說明: 數位行銷,曹修源/王建富...合著,普林斯頓國際有限公司,教師自編教材
參考文獻	網路行銷,樂斌/陳苡任合著,滄海圖書資訊股)公司
學期成績計算方式	◆出席率： 25.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉： %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。