

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	應用統計分析	授課 教師	李秀梅
	APPLIED STATISTICAL ANALYSIS		
開課系級	管科系三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、精實管理科學專業。 二、學習自我成長。 三、連結理論與實務。 四、增進團隊合作溝通。 五、培養判斷與分析技巧。 六、重視組織永續經營。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 事業經營管理能力。(比重：10.00) B. 行銷與流通管理能力。(比重：10.00) C. 統計與決策分析能力。(比重：55.00) D. 財經分析能力。(比重：10.00) E. 團隊合作能力。(比重：5.00) F. 自我管理能力。(比重：5.00) G. 道德倫理能力。(比重：5.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：25.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	應用實務商業分析案例講述統計理論與AI理論，期望藉此讓同學更加了解統計理論與AI在實務界的應用，為未來進入職場做準備。本課程將講述敘述統計分析、相關性分析、關聯規則分析、集群分析、神經網路等				
	Applied practical business analysis cases describe statistical theory and AI theory, hoping to help students better understand the application of statistical theory and AI in the practical world, and prepare for entering the workplace in the future. This course will cover narrative statistical analysis, correlation analysis, association rule analysis, cluster analysis, neural networks, etc.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)			教學目標(英文)	
1	了解統計理論與AI如何應用於實務分析			Learn how to use statistical theory and AI methods in business analysis	
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCDEFGFG	12345678	講述、討論、實作	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	114/02/17~114/02/23	課程簡介			
2	114/02/24~114/03/02	敘述性統計分析			
3	114/03/03~114/03/09	相關性分析			
4	114/03/10~114/03/16	關聯規則分析與購物籃分析			
5	114/03/17~114/03/23	迴歸分析			
6	114/03/24~114/03/30	羅吉斯迴歸			

7	114/03/31~ 114/04/06	Data Mining	
8	114/04/07~ 114/04/13	Data Mining	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/04/21~ 114/04/27	機器學習概論	
11	114/04/28~ 114/05/04	集群分析	
12	114/05/05~ 114/05/11	預測模型	
13	114/05/12~ 114/05/18	決策樹	
14	114/05/19~ 114/05/25	人工智慧導論	
15	114/05/26~ 114/06/01	消費者行為分析	
16	114/06/02~ 114/06/08	B2C實務案例分享	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週(原則上不上實體課程，教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力		資訊科技、問題解決、跨領域	
跨領域課程		STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域) 素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics)) 授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享	
特色教學 課程		專題/問題導向(PBL)課程	
課程 教授內容		邏輯思考 A I 應用	
修課應 注意事項			
教科書與 教材		自編教材:簡報、講義	
參考文獻			

學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 %    ◆平時評量：        %    ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉：        %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>