

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理經濟	授課 教師	蔡云瀨 YUN-CHING TSAI
	MANAGERIAL ECONOMICS		
開課系級	管科系一 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLGXB1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG10 減少不平等		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 事業經營管理能力。(比重：20.00)</p> <p>B. 行銷與流通管理能力。(比重：5.00)</p> <p>C. 統計與決策分析能力。(比重：35.00)</p> <p>D. 財經分析能力。(比重：20.00)</p> <p>E. 團隊合作能力。(比重：5.00)</p> <p>F. 自我管理能力。(比重：5.00)</p> <p>G. 道德倫理能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：20.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：5.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：30.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	「管理經濟學」是一門結合經濟學理論與管理實務的學科，旨在幫助學生理解如何運用經濟學的原理和方法來解決企業管理中的實際問題。本課程將深入探討市場結構、需求分析、成本控制、定價策略、風險管理等核心概念，培養學生的分析能力和決策技巧。
	"Managerial Economics" is a discipline that combines economic theory with management practice, aiming to help students understand how to apply economic principles and methods to solve real-world business management problems. This course will delve into core concepts such as market structure, demand analysis, cost control, pricing strategies, and risk management, fostering students' analytical abilities and decision-making skills.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程旨在幫助學生運用經濟學原理解決企業管理問題，通過探討市場結構、需求分析、成本控制、定價策略和風險管理，提升分析和決策能力。	The course aims to help students apply economic principles to solve business management problems. By exploring market structure, demand analysis, cost control, pricing strategies, and risk management, it enhances students' analytical and decision-making abilities.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGF	12345678	講述	測驗、作業

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	課程介紹	
2	114/02/24~ 114/03/02	導論與公司的目標	
3	114/03/03~ 114/03/09	基本經濟概念	
4	114/03/10~ 114/03/16	需求分析	
5	114/03/17~ 114/03/23	需求的估計	

6	114/03/24~ 114/03/30	商業與經濟的預測	
7	114/03/31~ 114/04/06	教學行政觀摩日	
8	114/04/07~ 114/04/13	複習	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/04/21~ 114/04/27	生產經濟	
11	114/04/28~ 114/05/04	成本分析	
12	114/05/05~ 114/05/11	成本理論的應用	
13	114/05/12~ 114/05/18	價格與產量的決定：獨占與優勢廠商	
14	114/05/19~ 114/05/25	價格與產量的決定：寡占理論	
15	114/05/26~ 114/06/01	最佳實務戰術：賽局理論	
16	114/06/02~ 114/06/08	複習	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週(原則上不上實體課程，教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力	問題解決		
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	採用他人教材:教科書 教材說明: 管理經濟學(14版), 華泰文化, 胡均立。		
參考文獻			

<p>學期成績 計算方式</p>	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %</p>
<p>備 考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>