

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	科技管理	授課 教師	孫嘉祈 SUN, CHIA-CHI
	TECHNOLOGY MANAGEMENT		
開課系級	國企系經管三A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLFAB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：20.00)</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：30.00)</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：13.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：12.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：12.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：10.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：8.00)</p>			

課程簡介	本課程欲讓學生瞭解創新管理基本知識，並以策略思考與應用角度，使學生瞭解創新管理成功關鍵因素。且應用實際個案探方式，讓學生融會貫通。
	This course aims to equip students with an understanding of the main issues in innovation management, an awareness of the key features of success, and an appreciation of the relevant skills needed to manage innovation at both strategic and operational levels. It provides evidence of different approaches based on real-world examples and experiences of leading international firms.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程讓學生瞭解創新管理過程，並課程中應用個案討論方式，使學生能學以致用。	The order of the topics follows the new process structure of the fourth edition, and seems to help students to make sense of this complex and fragmented subject. For each session we identify a key theme in innovation and technology management, suggest readings from the book and elsewhere, and suggest cases, tools and video and audio resources from managing-innovation.com to support seminars, and to help make the learning experience more varied.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	課程介紹	
2	114/02/24~ 114/03/02	CH 1 Economic Growth & the Technology Entrepreneur	
3	114/03/03~ 114/03/09	CH 1 Economic Growth & the Technology Entrepreneur	

4	114/03/10~ 114/03/16	CH 2 Opportunity and the Concept Summary	
5	114/03/17~ 114/03/23	CH 2 Opportunity and the Concept Summary	
6	114/03/24~ 114/03/30	CH 3 Vision and the Business Model	
7	114/03/31~ 114/04/06	教學觀摩周	
8	114/04/07~ 114/04/13	CH 3 Vision and the Business Model	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/04/21~ 114/04/27	CH 4 Competitive Strategy	
11	114/04/28~ 114/05/04	CH 4 Competitive Strategy	
12	114/05/05~ 114/05/11	CH 5 Innovation Strategies	
13	114/05/12~ 114/05/18	CH 5 Innovation Strategies	
14	114/05/19~ 114/05/25	期末報告-第一組~第二組	
15	114/05/26~ 114/06/01	期末報告-第三組~第四組	
16	114/06/02~ 114/06/08	期末報告-第五組~第八組	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週(原則上不上實體課程, 教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力	跨領域		
跨領域課程	授課教師專業領域教學內容以外, 融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享		
特色教學 課程	專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	邏輯思考		

<p>修課應 注意事項</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每星期修課學生須簽到,第三週起開始進行簽到,以計算出席率。本課程每周以QR CODE 方式進行簽到。 2. 須繳交期末報告,每組以3位修課學生為上限 3. 機動安排專題講座,確定時間以和講員洽定者為準 4. 開學後第三周必須繳交組別名單 5. 各周會有組別討論,各週組別討論為平時評量成績。 6. 期末上台報告採志願方式報名,開學第一周開放報名,上台報告組別共8組,額滿為止。 7. 未上台報告組別繳交PPT檔案。 8. 期末評量方式為繳交心得報告。心得報告內容為上台報告組別內容進行心得撰寫。 9. 其他部分成績包括各組期末報告成績與各周組別討論成績。期末報告成占比25%,各周組別討論成績占比45%。 10. 授課老師不參與分組,學生自行分組 11. 可以一位同學一組
<p>教科書與 教材</p>	<p>採用他人教材:教科書</p>
<p>參考文獻</p>	<p>The Management of Technology and Innovation: A Strategic Approach by Margaret A. White and Garry D. Bruton</p>
<p>學期成績 計算方式</p>	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：10.0 % ◆期末評量：10.0 % ◆其他〈期末報告(25)各周討論報告(45)〉：70.0 %</p>
<p>備 考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>