

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	多元文化管理	授課 教師	曾義明 TSENG YI-MING
	TRANSCULTURAL MANAGEMENT		
開課系級	國企系經管二A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLFAB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：20.00) B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：25.00) C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：30.00) D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：25.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：15.00) 2. 資訊運用。(比重：15.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程以訓練國際多元文化經營人才為主，讓學生了解多元文化的本質，並且如何成為一個傑出的多元文化營銷人才，課程主要探討1國際文化分析，2文化研究，3企業國際化過程，4國際人力資源管理，5. 多國組織，6多元文化行銷，7跨國進入策略，8.跨文化領導統御 配合DVD影帶教學 或實地參訪 有關世界企業經營案例 各地區環境分析 歷史事件與發展
	This course focuses on training international multicultural management talents, allowing students to understand the nature of multiculturalism and how to become an outstanding multicultural marketing talent. The course mainly discusses 1. International cultural analysis, 2. Cultural research, 3. Enterprise internationalization process, 4. International human resource management, 5. Multinational organizations, 6 Multicultural marketing, 7 Cross-border entry strategies, 8. Cross-cultural leadership

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	培養多元文化之專業經理人，建立國際化視野，以跨國經營理念為最高目標，有多元文化培養、國際經貿、國際企業之通才能力。培訓具有國際化、未來化 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。	Cultivating multicultural professional managers, establish an international perspective, take transnational business concepts as the highest goal, and have general abilities in multicultural training, international economics and trade, and international enterprises. The training is international and futuristic. The training has the ability to analyze the evolution of domestic and foreign economic situations.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	測驗、作業

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	Overview	
2	114/02/24~ 114/03/02	International Environment	
3	114/03/03~ 114/03/09	Culture	
4	114/03/10~ 114/03/16	Culture and Social Media	

5	114/03/17~ 114/03/23	International Consumption Trend	
6	114/03/24~ 114/03/30	International Cooperation	
7	114/03/31~ 114/04/06	International Trade and Investment Theory	
8	114/04/07~ 114/04/13	Off-Campus Visit	
9	114/04/14~ 114/04/20	Off-Campus Visit	
10	114/04/21~ 114/04/27	middle term test	
11	114/04/28~ 114/05/04	International Human resource management	
12	114/05/05~ 114/05/11	International Leadership and Employee Behavior	
13	114/05/12~ 114/05/18	Off-campus visit	
14	114/05/19~ 114/05/25	Entering Foreign Market 1	
15	114/05/26~ 114/06/01	Innovation and Marketing	
16	114/06/02~ 114/06/08	Internation Advertising and Communication	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週(原則上不上實體課程, 教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力		自主學習、國際移動、人文關懷	
跨領域課程		STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學, 融入A人文藝術領域) 素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))	
特色教學 課程		USR課程 翻轉教學課程	
課程 教授內容		邏輯思考 永續議題	
修課應 注意事項		如上	
教科書與 教材		自編教材:簡報、講義 採用他人教材:教科書	

參考文獻	策略管理 strategic management, Hill
學期成績 計算方式	◆出席率： 33.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：34.0 % ◆期末評量：33.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。