

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際企業管理	授課 教師	曾忠蕙 TSENG, CHUNG-HUI
	INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT		
開課系級	國企系經管二A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLFAB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：30.00)</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：30.00)</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：25.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：5.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：25.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程將介紹國際企業的定義、國際企業進入國外市場的策略、國際環境的分析、國際企業面臨的風險、以及國際企業經營策略與管理等，輔以彼得杜拉克管理哲學的專題探討，並透過上課講授與個案報告，讓學生學習國際企業經營的相關知識。
	The course will introduce the definition of international business, foreign market entry strategy, analysis of global environment, risk encountered by international business, international business management, and Management Philosophy from Peter F. Drucker etc. Students will learn much knowledge about international business through lectures and case discussions.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.幫助學生建立國際企業的基本觀念, 包括國際企業的定義與組織類型等	1.Help students to learn basic concepts of international business, including its definition and organizational structure
2	2.培養學生的國際觀, 學習分析國際化環境的架構與技巧	2.Help students to develop international view and learn analysis skill toward international environment.
3	3.幫助學生建立國際企業的經營策略與管理等相關知識	3.Help students to learn knowledge about international business strategy and management.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論、發表	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	認知	ABCD	12345678	講述、討論、發表	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
3	認知	ABCD	12345678	講述、討論、發表	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	上課大綱介紹	

2	114/02/24~ 114/03/02	Topic 1: Multinational Management in a Changing World (變動世界中的多國管理) + 影片學管理 + 確定分組	
3	114/03/03~ 114/03/09	Topic 1: Multinational Management in a Changing World (變動世界中的多國管理)+ 影片學管理	
4	114/03/10~ 114/03/16	Topic 2: Strategic Management in the Multinational Company (多國籍公司的策略管理) + 影片學管理	
5	114/03/17~ 114/03/23	Topic 2: Strategic Management in the Multinational Company (多國籍公司的策略管理) + 影片學管理	
6	114/03/24~ 114/03/30	Topic 3: Multinational and Entry-Mode Strategies (多國與進入模式策略)+業師演講	
7	114/03/31~ 114/04/06	教學觀摩週	
8	114/04/07~ 114/04/13	Topic 3: Multinational and Entry-Mode Strategies (多國與進入模式策略)+業師演講	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/04/21~ 114/04/27	Topic 4: International Strategic Alliances: Design and Management (國際策略聯盟) +G1-4上台報告	
11	114/04/28~ 114/05/04	Topic 4: International Strategic Alliances: Design and Management (國際策略聯盟) +G5-8上台報告	
12	114/05/05~ 114/05/11	Topic 5: Small Businesses and International Entrepreneurship (小型企業與國際創業精神) +G9-12上台報告	
13	114/05/12~ 114/05/18	Topic 5: Small Businesses and International Entrepreneurship (小型企業與國際創業精神) +G13-16上台報告	
14	114/05/19~ 114/05/25	Topic 6: Cross-Culture Management (跨文化管理) +G17-20上台報告	
15	114/05/26~ 114/06/01	Topic 6: Cross-Culture Management (跨文化管理) +G21-24上台報告	
16	114/06/02~ 114/06/08	校外教學(暫定前往淡水老街觀摩在地產品如何外銷國外市場)	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週(原則上不上實體課程, 教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、問題解決		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics)) 授課教師專業領域教學內容以外, 融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享		
特色教學 課程	專案實作課程 專題/問題導向(PBL)課程		

課程 教授內容	邏輯思考 永續議題
修課應 注意事項	修習本課程的學生須進行分組,並完成小組報告,報告題目與相關規定請見iclass
教科書與 教材	自編教材:簡報、講義
參考文獻	中文書:何志峰編審、楊慎淇譯,「國際企業:管理與策略(第六版)」, 2013年12月二版一刷,台北:華泰書局 彼得杜拉克著,齊若蘭譯,「彼得杜拉克的管理聖經」, 2020年5月二版,台北:遠流出版社
學期成績 計算方式	◆出席率: 15.0 % ◆平時評量: % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 15.0 % ◆其他〈小組報告〉: 40.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書,勿不法影印他人著作,以免觸法。