

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理經濟學	授課 教師	池秉聰 CHIH, PING-TSUNG
	MANAGERIAL ECONOMICS		
開課系級	產經四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLEXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG4 優質教育 SDG12 負責任的消費與生產		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、奠定產業經濟專業。 二、強化多元知識學習。 三、培養研究分析能力。 四、提升品德倫理修養。 五、拓展全球宏觀視野。 六、鍛造產業領導人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。(比重：5.00) B. 能利用課程理論針對時事進行分析。(比重：50.00) C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。(比重：35.00) D. 能具備學術深造的潛力。(比重：5.00) E. 能將經濟理論與實務結合，以提升競爭力。(比重：5.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：25.00) 3. 洞悉未來。(比重：30.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程受彼得·杜拉克管理哲學啟發，結合心理學、經濟學及管理科學，探討經濟與財務決策過程。強調知識工作者與有效決策的重要性，學生將學習經濟理論、行為科學等，並從杜拉克視角應用於生活和組織管理。課程旨在培養學生的前瞻性和創新，使其學會在變化的環境中做出明智決策，有效實施組織管理與發展策略，體現杜拉克管理思想。				
	This course is inspired by Peter Drucker's management philosophy, integrating psychology, economics, and management science to explore decision-making processes in economics. The course aims to develop students' foresight and innovation, enabling them to make wise decisions in changing environments and effectively implement organizational management and development strategies, embodying the essence of Drucker's management thoughts.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)			教學目標(英文)	
1	可以瞭解管理經濟學的分析架構			understand the analytical framework of managerial economics	
2	能分析經濟問題與決策間的關係			analyze the relationship between economic issues and decisions	
3	有能力應用行為經濟學理論			apply managerial economics theory	
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABC	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	認知	ABCE	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
3	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	114/02/17~ 114/02/23	導讀快思慢想/彼德·杜拉克的管理哲學			

2	114/02/24~ 114/03/02	兩個系統/杜拉克的知覺和直覺	
3	114/03/03~ 114/03/09	捷徑與偏見/杜拉克的靈活性和適應性	
4	114/03/10~ 114/03/16	行為經濟學與神經經濟學/朝向明日經濟學	
5	114/03/17~ 114/03/23	不確定情況下的判斷/你可以期待什麼成果？目標管理使用指南	
6	114/03/24~ 114/03/30	判斷，調整，與決策/杜拉克的目標導向	
7	114/03/31~ 114/04/06	Kahneman-Tversky展望理論與杜拉克的長期發展和戰略規劃	
8	114/04/07~ 114/04/13	如何克服過度自信/卓有成效的管理者	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/04/21~ 114/04/27	判斷，調整，與決策/杜拉克的目標導向	
11	114/04/28~ 114/05/04	過度自信	
12	114/05/05~ 114/05/11	專家的直覺/現代的先知：是熊彼得或凱因斯？	
13	114/05/12~ 114/05/18	資本主義的引擎/社會的需求與商機	
14	114/05/19~ 114/05/25	產學接軌增能就業師請益-黃裕軒學長「職場選擇與職場必備能力」	
15	114/05/26~ 114/06/01	畢業考/畢業評量週(老師得自行調整週次)	
16	114/06/02~ 114/06/08		
17	114/06/09~ 114/06/15		
18	114/06/16~ 114/06/22		
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		性別平等教育 邏輯思考 環境安全 A I 應用 永續議題	

修課應 注意事項	
教科書與 教材	採用他人教材:教科書 教材說明: 康納曼. (2012). 快思慢想.天下文化
參考文獻	彼得·杜拉克著, 白裕承譯《邁向經濟新紀元及其他論文》, 博雅出版, 2021。 誰說人是理性的!: 消費高手與行銷達人都要懂的行為經濟學 (全新增訂版) 丹·艾瑞利 (Dan Ariely) 譯者: 周宜芳、林麗冠、郭貞伶 出版社: 天下文化 彼得·杜拉克著, 洪世民譯《管理的前沿》, 博雅出版, 2022。
學期成績 計算方式	◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: 30.0 % ◆期中評量: 5.0 % ◆期末評量: 5.0 % ◆其他〈報告〉: 40.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。