

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	高等產業經濟學	授課 教師	高國峯 KAO, KUO-FENG
	ADVANCED INDUSTRIAL ECONOMICS		
開課系級	產經三 B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLEXB3B		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系 (所) 教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。(比重：65.00)</p> <p>B. 能利用課程理論針對時事進行分析。(比重：20.00)</p> <p>C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。(比重：5.00)</p> <p>D. 能具備學術深造的潛力。(比重：5.00)</p> <p>E. 能將經濟理論與實務結合，以提升競爭力。(比重：5.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：25.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	產業經濟學旨在討論經濟體系內產業之結構、分析廠商之行為，及產業結構與廠商行為之關係。同時亦討論足以影響廠商行為及整體經濟績效之政府政策與法令等。
	This course aims to introduce how the market structure and the interaction of the firms affect the economics as a whole. Moreover, we will also introduce some government policies and their feedbacks on firms' behaviors and social welfare.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	產業經濟學旨在討論經濟體系內產業之結構、分析廠商之行為，及產業結構與廠商行為之關係。同時亦討論足以影響廠商行為及整體經濟績效之政府政策與法令等。	This course aims to introduce how the market structure and the interaction of the firms affect the economics as a whole. Moreover, we will also introduce some government policies and their feedbacks on firms' behaviors and social welfare.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	Oligopoly	
2	114/02/24~ 114/03/02	Oligopoly	
3	114/03/03~ 114/03/09	Oligopoly	
4	114/03/10~ 114/03/16	Production Differentiation and Monopolistic Competition	
5	114/03/17~ 114/03/23	Production Differentiation and Monopolistic Competition	
6	114/03/24~ 114/03/30	Production Differentiation and Monopolistic Competition	

7	114/03/31~ 114/04/06	Advanced Topics in Pricing\Strategic Behaviors	
8	114/04/07~ 114/04/13	Advanced Topics in Pricing\Strategic Behaviors	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/04/21~ 114/04/27	Advanced Topics in Pricing\Strategic Behaviors	
11	114/04/28~ 114/05/04	Vertical Integration and Vertical Restrictions	
12	114/05/05~ 114/05/11	Vertical Integration and Vertical Restrictions	
13	114/05/12~ 114/05/18	Horizontal Merger	
14	114/05/19~ 114/05/25	Horizontal Merger	
15	114/05/26~ 114/06/01	Decision Making Over Time: Durability	
16	114/06/02~ 114/06/08	Decision Making Over Time: Durability	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週(原則上不上實體課程, 教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力	自主學習		
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項	平時評量以回答問題20次為主, 答對一次可以得1分, 其中會有點名代替回答問題的機會(共計10次)。		
教科書與 教材	採用他人教材:教科書 教材說明: Carlton and Perloff (2015), Modern Industrial Organization, 4E, Pearson. (雙葉書局)、Pepall, Richards, Norman (2008), Industrial Organization: Contemporary Theory and Empirical Application, 4E, Blackwell Publishing. (指南書局)		
參考文獻	相關文獻與報章雜誌		

<p>學期成績 計算方式</p>	<p>◆出席率： % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %</p>
<p>備 考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>