

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	全球企業經營趨勢與策略	授課 教師	呂仰鎧 LU, YANG-KAI
	GLOBAL BUSINESS : MAGATRENDS & STRATEGIES		
開課系級	產經三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLEXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區 SDG17 夥伴關係		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、奠定產業經濟專業。 二、強化多元知識學習。 三、培養研究分析能力。 四、提升品德倫理修養。 五、拓展全球宏觀視野。 六、鍛造產業領導人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。(比重：45.00) B. 能利用課程理論針對時事進行分析。(比重：5.00) C. 能具備跨領域之多元專業知識與終身學習的能力。(比重：5.00) D. 能具備學術深造的潛力。(比重：5.00) E. 能將經濟理論與實務結合，以提升競爭力。(比重：40.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：30.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			

課程簡介	本課程主要為分享跨國企業經理人必須擁有的跨文化溝通和多元化認知並結合國際貿易,企業經營實務經驗逐項分析在文化,環境變遷之下,企業策略在各個產業的應用與變化,期望使學生通過實踐,理論和架構分析來探索與瞭解國際企業實務。
	This course would likes to sharing with students about overseas operations depends greatly on the international manager's cultural understanding & diversified cognition. Through practice experience and to analyze the strategic trends under culture changes. Expecting students who explore and understand international business though practical, theory and analytical frameworks international business

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	建構商業模型與策略學概念,應用所學解析全球企業經濟策略。	To construct Business Model & Strategic Concepts . Apply the knowledge for the global business strategies analysis.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表、體驗	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	課程介紹	
2	114/02/24~ 114/03/02	商業模型介紹	
3	114/03/03~ 114/03/09	商業模型介紹與應用	
4	114/03/10~ 114/03/16	企業經營趨勢分析	
5	114/03/17~ 114/03/23	企業經營策略分析	
6	114/03/24~ 114/03/30	西歐/北歐企業個案實務分析	

7	114/03/31~ 114/04/06	東歐/俄語系國家企業個案實務分享	
8	114/04/07~ 114/04/13	亞洲企業個案實務分析	
9	114/04/14~ 114/04/20	美洲企業個案實務分析	
10	114/04/21~ 114/04/27	期中分組報告	
11	114/04/28~ 114/05/04	期中分組報告	
12	114/05/05~ 114/05/11	上市櫃企業主;總經理講師座談	
13	114/05/12~ 114/05/18	全球時尚與精品產業介紹與分析	
14	114/05/19~ 114/05/25	AI 伺服器應用,優勢與現狀分析	
15	114/05/26~ 114/06/01	實務經驗分享	
16	114/06/02~ 114/06/08	台北國際電腦展參訪	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末評量	
18	114/06/16~ 114/06/22	線上課程	
課程培養 關鍵能力		自主學習、國際移動、資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域	
跨領域課程		STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域) 素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics)) 授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享	
特色教學 課程		產學合作課程 專案實作課程 翻轉教學課程 專題/問題導向(PBL)課程 協同教學(校內多位老師、業師)課程 學習科技(如AR/VR等)融入實體課程	
課程 教授內容		智慧財產(課程內容教授智慧財產) 性別平等教育 邏輯思考 環境安全 綠色能源 A I 應用 永續議題	

修課應 注意事項	
教科書與 教材	自編教材：簡報、講義、影片 教材說明： 產業經濟學：理論與實務 三版(雙葉畫廊出版) 採用他人教材：教科書 教材說明： 產業經濟學：理論與實務 三版(雙葉畫廊出版)
參考文獻	
學期成績 計算方式	◆出席率： 25.0 % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。