

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	服務創新與設計	授課 教師	涂敏芬 TU, MIN-FEN
	SERVICE INNOVATION AND DESIGNING		
開課系級	企管四 P	開課 資料	以實整虛課程 選修 單學期 3學分
	TLCXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG11 永續城市與社區 SDG17 夥伴關係		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、熟悉專業知能。 二、訓練實務知能。 三、培養團隊精神。 四、深化專業倫理。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：30.00) B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。(比重：10.00) C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：30.00) D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。(比重：20.00) E. 能認同職業倫理與社會責任觀念。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：30.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	服務創新與設計的課程內涵可解構成兩大學教模組：服務創新、服務設計，並且這是一門實作的學問。因此，透過以實整虛課程補充學理知識，以此促進設計思考方法論的學習與實作。據此，課程教學目標有三：(1)學習設計思考方法論，(2)透過實作學習演練服務設計工具，(3)透過真實經驗發展素養，包括：專業學習力、流程設計力、參與實踐力、溝通協力力、同理反思力。				
	The course content of Service Innovation and Design can be deconstructed into two main learning-teaching modules: Service Innovation and Service Design. As a practical discipline, this course supplements theoretical knowledge through practical applications, thereby promoting the learning and implementation of design thinking methodologies.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)			教學目標(英文)	
1	建構學生對服務創新與設計的瞭解			understand the trends of service innovation	
2	對服務進行設計與體驗			Design a service project	
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ADE	1235	講述、討論、體驗	作業、討論(含課堂、線上)、實作
2	技能	BC	4678	討論、實作、體驗	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	114/02/17~ 114/02/23	課程介紹			
2	114/02/24~ 114/03/02	創新者的DNA			
3	114/03/03~ 114/03/09	是設計？還是思考？這就是設計思考！			線上非同步教學
4	114/03/10~ 114/03/16	Discover探索 發現設計與觀察力			分組與發題
5	114/03/17~ 114/03/23	Discover探索 初識永續淨零x顧客體驗旅程			

6	114/03/24~ 114/03/30	Discover探索 永續報告書識讀x校園永續點	線上非同步教學
7	114/03/31~ 114/04/06	教學觀摩日	放假一天
8	114/04/07~ 114/04/13	Define定義需求 利害關係人鑑別工作坊	
9	114/04/14~ 114/04/20	Define定義需求 期中報告：服創知識王與構想書	
10	114/04/21~ 114/04/27	Define定義需求 校園綠風水走讀	
11	114/04/28~ 114/05/04	Develop發展點子 創意發想：腦力激盪	
12	114/05/05~ 114/05/11	Develop發展點子 原型速作：服務藍圖	
13	114/05/12~ 114/05/18	Develop發展點子 原型測試：服務場域實作	
14	114/05/19~ 114/05/25	原型提案發表：期末口頭報告	
15	114/05/26~ 114/06/01	反思：成為服務設計師	線上非同步教學
16	114/06/02~ 114/06/08		
17	114/06/09~ 114/06/15		
18	114/06/16~ 114/06/22		
課程培養 關鍵能力		自主學習、社會參與、問題解決	
跨領域課程		素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics)) 授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享	
特色教學 課程		USR課程 專案實作課程 專題/問題導向(PBL)課程	
課程 教授內容		永續議題 服務設計方法論	

修課應注意事項	1. 本課程為三學分選修課，同時為本校大學社會責任(USR)課程，由《淡水好生活：大學城賦創設計行動》計畫所支持。 2. 本課程採用的第一種形式為「專題導向」學習，融入服務創新與設計的學理知識。以「75校園永續路跑服務設計提案」為任務專題，因此「走出教室」進行實作是課堂學習與社會參與的重要環節。 3. 本課程採用的第二個形式為「以實整虛」學習，課程上安排2週採線上非同步教學，並搭配有輔助學習的個人作業指派。 4. 動腦、動手、動腳，以此與服務創新與設計的學理知識進行比較相互印證，佐以工具演練，據以銜接聯合國永續發展目標（SDG4優質教育、SDG11永續城鄉、SDG17夥伴關係）。 5. 課程中安排互動、體驗與書寫，規劃在課程中有效率地完成學習的大小任務。 6. 在課程中，以實整虛的課程形式會需要即時溝通，因此會採用Line群組、iClass學習平台、Google協作工具。 7. 作業指定將根據「教師的授課進度」與「學生的學習成效」進行動態設計，並發布作業形式與指定繳交日期（請務必準時繳交）。 8. 出席依照學校規定，持證明文件（醫師處方、訃聞、公文等）之喪假、公假則不扣分。
教科書與教材	自編教材：簡報、影片、學習單
參考文獻	感玩團隊，2012，史丹佛改造人生的創意課。台北市：平安文化。 比爾·柏內特、戴夫·埃文斯/著，2016，做自己的生命設計師：史丹佛最夯的生涯規劃課。台北市：大塊文化。
學期成績計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %
備考	「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。