

淡江大學113學年度第2學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課教師	郭彥谷 KUO, YEN-KU					
	BUSINESS ETHICS							
開課系級	財金二B	開課資料	實體課程 必修 單學期 2學分					
	TLBXB2B							
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展							
系（所）教育目標								
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>								
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重								
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：40.00)</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。(比重：40.00)</p> <p>C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：10.00)</p>								
本課程對應校級基本素養之項目與比重								
<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球視野。(比重：15.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：15.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00) 								

課程簡介	倫理是一種社會標準、規範與原則、以為個人在特定情境下，合乎正確道德的行為指引；而企業倫理就是將個人與社會倫理之是與非、對與錯的標準，擴充至組織與企業行為上。因此，企業倫理是跨越法律的：法律與經濟責任雖是明文規定的企業社會責任，確非企業倫理的主要議題；環境保護、人的基本權利、程序的公平正義等無明文規定的議題，方是。也因此，企業倫理並非僅「行而上」的教條，而是「實踐」性的顯學，必須隨時檢驗與改進。
	Ethics is a kind of social standards, norms and principles, in order to provide individuals with the right moral behavior guidance in a specific situation; and corporate ethics is to extend the standards of right and wrong, right and wrong of personal and social ethics to organizational and corporate behavior.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive) 」、「情意 (Affective) 」與「技能 (Psychomotor) 」的各目標類型。

一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	知識：瞭解企業倫理的主要理論知識 技能：透過實務案例的分析和討論，提昇同學實務上的決策與運作能力 態度：培養正確的倫理價值及正面態度 其他：逐漸養成對企業倫理的敏感度	Knowledge: Understand the main theoretical knowledge of corporate ethics Skills: To enhance students' practical decision-making and operational skills through analysis and discussion of practical cases Attitude: Develop correct ethical values and positive attitudes Others: gradually develop sensitivity to corporate ethics

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	課程簡介	
2	114/02/24~ 114/03/02	企業倫理概論	
3	114/03/03~ 114/03/09	組織中的倫理行為	
4	114/03/10~ 114/03/16	倫理個案分析	

5	114/03/17~ 114/03/23	全球化下企業倫理	
6	114/03/24~ 114/03/30	企業社會責任	
7	114/03/31~ 114/04/06	企業倫理議題	
8	114/04/07~ 114/04/13	教學觀摩週停課	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/04/21~ 114/04/27	倫理與管理議題	
11	114/04/28~ 114/05/04	企業文化與倫理	
12	114/05/05~ 114/05/11	道德理論	
13	114/05/12~ 114/05/18	倫理決策	
14	114/05/19~ 114/05/25	公司治理	
15	114/05/26~ 114/06/01	企業倫理的外部治理	
16	114/06/02~ 114/06/08	行銷倫理	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週(原則上不上實體課程，教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	永續議題		
修課應 注意事項	請仔細聽講，並尊重所有課程參與人員。		
教科書與 教材	採用他人教材：教科書 教材說明： 林丙輝、董澍琦、楊聲勇、王國雄 (2023)，企業倫理與永續經營 (第6版)，新陸書局，ISBN：978-626-97812-3-2		

參考文獻	Ferrell, O. C., & Fraedrich, J. (2021). Business ethics: Ethical decision making and cases. Cengage learning.
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>