

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	郭彥谷 KUO, YEN-KU
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	財金二 B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TLBXB2B		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：40.00) B. 具備專業知識的表達能力。(比重：40.00) C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：10.00) D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：15.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：15.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	倫理是一種社會標準、規範與原則、以為個人在特定情境下，合乎正確道德的行為指引；而企業倫理就是將個人與社會倫理之是與非、對與錯的標準，擴充至組織與企業行為上。因此，企業倫理是跨越法律的：法律與經濟責任雖是明文規定的企業社會責任，確非企業倫理的主要議題；環境保護、人的基本權利、程序的公平正義等無明文規定的議題，方是。也因此，企業倫理並非僅「行而上」的教條，而是「實踐」性的顯學，必須隨時檢驗與改進。
	Ethics is a kind of social standards, norms and principles, in order to provide individuals with the right moral behavior guidance in a specific situation; and corporate ethics is to extend the standards of right and wrong, right and wrong of personal and social ethics to organizational and corporate behavior.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	知識：瞭解企業倫理的主要理論知識 技能：透過實務案例的分析和討論，提昇同學實務上的決策與運作能力 態度：培養正確的倫理價值及正面態度 其他：逐漸養成對企業倫理的敏感度	Knowledge: Understand the main theoretical knowledge of corporate ethics Skills: To enhance students' practical decision-making and operational skills through analysis and discussion of practical cases Attitude: Develop correct ethical values and positive attitudes Others: gradually develop sensitivity to corporate ethics

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	課程簡介	
2	114/02/24~ 114/03/02	企業倫理概論	
3	114/03/03~ 114/03/09	組織中的倫理行為	
4	114/03/10~ 114/03/16	倫理個案分析	

5	114/03/17~ 114/03/23	全球化下企業倫理	
6	114/03/24~ 114/03/30	企業社會責任	
7	114/03/31~ 114/04/06	企業倫理議題	
8	114/04/07~ 114/04/13	教學觀摩週停課	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/04/21~ 114/04/27	倫理與管理議題	
11	114/04/28~ 114/05/04	企業文化與倫理	
12	114/05/05~ 114/05/11	道德理論	
13	114/05/12~ 114/05/18	倫理決策	
14	114/05/19~ 114/05/25	公司治理	
15	114/05/26~ 114/06/01	企業倫理的外部治理	
16	114/06/02~ 114/06/08	行銷倫理	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週(原則上不上實體課程，教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		永續議題	
修課應 注意事項		請仔細聽講，並尊重所有課程參與人員。	
教科書與 教材		採用他人教材:教科書 教材說明： 林丙輝、董澍琦、楊聲勇、王國雄（2023），企業倫理與永續經營（第6版），新陸書局，ISBN：978-626-97812-3-2	

參考文獻	Ferrell, O. C., & Fraedrich, J. (2021). Business ethics: Ethical decision making and cases. Cengage learning.
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 %    ◆平時評量：10.0 %    ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉：        %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>