

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	郭宗賢 KUO, TSUNG-HSIEN
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	財金二A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TLBXB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG16 和平正義與有力的制度		
系（所）教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：40.00)</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。(比重：40.00)</p> <p>C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：15.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：5.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：15.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	倫理旨在探討人與人的關係與行為規範，本課程旨在以利害關係人的觀點提出一個完整的架構，用以解釋及說明企業如何制定倫理決策及處理倫理爭議，希望透過本課程的研討，能使企業倫理具體落實於企業日常營運與個人行為決策中。
	Ethics aims to explore the relationships and behavioral norms among people. This course aims to provide an overall framework, from a stakeholder perspective, to explain and illustrate how businesses establish ethical strategies and handling ethical disputes. Through this course discussion, the learners will be able to implement business ethics into the daily business practices and individual behavioral decision-making.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	熟悉商管專業的基本知識	Students can demonstrate that they have program basic knowledge of business and management
2	具備專業知識的表達能力	Students can demonstrate that they have capability in professional knowledge expression

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述	測驗
2	技能	ABCD	12345678	討論	報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	課程說明	
2	114/02/24~ 114/03/02	和平紀念日放假	
3	114/03/03~ 114/03/09	第一章 倫理概要	
4	114/03/10~ 114/03/16	第二章 企業倫理	
5	114/03/17~ 114/03/23	第三章 企業社會責任	

6	114/03/24~ 114/03/30	第四章 公司治理	
7	114/03/31~ 114/04/06	清明節放假	
8	114/04/07~ 114/04/13	第五章 生產決策與企業倫理	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考筆試/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/04/21~ 114/04/27	第六章 行銷與企業倫理	
11	114/04/28~ 114/05/04	第七章 人力資源與企業倫理	
12	114/05/05~ 114/05/11	第八章 研發組企業倫理	
13	114/05/12~ 114/05/18	第九章 財務決策與企業倫理	
14	114/05/19~ 114/05/25	第十章 企業與政府	
15	114/05/26~ 114/06/01	端午節補假	
16	114/06/02~ 114/06/08	第十一章 國際組織與企業倫理	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末筆試/期末評量週(老師得自行調整週次)	
18	114/06/16~ 114/06/22	課程相關案例分享及心得繳交(線上)	
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		企業倫理	
修課應 注意事項			
教科書與 教材		採用他人教材:教科書 教材說明: 林丙輝等(2023)。企業倫理與永續經營(第六版)。新陸書局。	
參考文獻			

<p>學期成績 計算方式</p>	<p>◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈分組報告、案例分享及心得〉：40.0 %</p>
<p>備 考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>