

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	行銷管理	授課 教師	楊斯琴 SUE CHIN YANG
	MARKETING MANAGEMENT		
開課系級	財金二A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLBXB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG9 產業創新與基礎設施		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：40.00)</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。(比重：40.00)</p> <p>C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：15.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：5.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程強調重要觀念的解析，並培養同學分析與解決行銷問題的能力。
	This course improves students' interest in marketing issues, and to develop students to analyze and solve marketing problems.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課以國內外實例與生活見聞來解釋學理的應用	This course improves students' interest in marketing issues, and to develop students to analyze and solve marketing problems.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論、實作	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	瞭解行銷管理的本質	
2	114/02/24~ 114/03/02	重視價值創造與顧客關係	
3	114/03/03~ 114/03/09	透視行銷環境, 維護行銷道德	
4	114/03/10~ 114/03/16	分析消費者行為	
5	114/03/17~ 114/03/23	執行行銷研究	
6	114/03/24~ 114/03/30	分析組織購買行為	

7	114/03/31~ 114/04/06	Children's Day & Tomb Sweeping Day (No Class)	Children's Day & Tomb Sweeping Day (No Class)
8	114/04/07~ 114/04/13	發展市場區隔、目標市場與定位	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/04/21~ 114/04/27	case study	
11	114/04/28~ 114/05/04	管理產品與推出新產品	
12	114/05/05~ 114/05/11	分析競爭者與發展競爭策略	
13	114/05/12~ 114/05/18	管理大眾溝通	
14	114/05/19~ 114/05/25	建設行銷通路	
15	114/05/26~ 114/06/01	發展整合行銷溝通	
16	114/06/02~ 114/06/08	發展服務與體驗行銷	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週(原則上不上實體課程, 教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力	自主學習		
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	採用他人教材:教科書		
參考文獻			

學期成績 計算方式	◆出席率： 5.0 %   ◆平時評量：20.0 %   ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈線上互動〉：25.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>