

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	商務應用	授課 教師	鄭 暉 CHENG WEI
	BUSINESS APPLICATIONS		
開課系級	A I 三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TKFXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區 SDG12 負責任的消費與生產		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、教育學生運用程式、數學及人工智慧知識以分析科學與應用之相關問題。 二、訓練學生透過問題分析、實驗執行、數據解釋與推導演繹規劃與實作人工智慧系統，以解決科學與應用之相關問題。 三、教導學生能夠獨立完成任務及具備團隊合作精神之人工智慧工程師，使其專業素養與工作倫理能充分發揮於職場。 四、督促學生具備全球競爭的基本技能，以面對不同的生涯發展，並能持續終身學習。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 專業分析能力。(比重：30.00) B. 實務應用能力。(比重：30.00) C. 專業態度能力。(比重：30.00) D. 國際移動能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：25.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程透過理論說明暨文獻探討及個案研究與實作，以使學生理解商務應用與實際商務環境及企業或機構或組織之直接連結以及互動。商務應用課程目的是讓學生可以更好的了解特定對象如何應用AI相關系統或工具來達成主要的目標：卓越的經營、新產品與服務、客戶和供應商的緊密關係、改善決策制定、競爭優勢與永續經營。
	This course purpose of business application is to uses theoretical descriptions and literature discussions, case studies to enable students to understand the direct connection and interaction between business applications and the actual business environment and the enterprise or organization. Allow students to better understand how specific objects can apply related systems or tools to achieve the main goals: excellent operations, new products and services, closes the relationship between customers and suppliers, improvement decision-making, competitive advantage and sustainable development.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	協助學生瞭解及如何結個AI領域與實踐商務應用於實體環境之過程。	Assist students to understand how to practice the process of business application in the physical environment.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論、發表、實作、模擬	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	1.認識『商務應用』課程大綱及內容，文獻探討、2.『商務應用』應用對象、管理組織、環境	
2	114/02/24~ 114/03/02	資訊科技的環境面分析	
3	114/03/03~ 114/03/09	資訊系統的應用面分析	
4	114/03/10~ 114/03/16	資訊科技促成的經營模式面分析	

5	114/03/17~ 114/03/23	資訊系統的管理面分析、期中報告	
6	114/03/24~ 114/03/30	人工智慧：概念篇、期中報告	
7	114/03/31~ 114/04/06	清明節	
8	114/04/07~ 114/04/13	人工智慧：技術篇、期中報告	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	期中報告，到校上課
10	114/04/21~ 114/04/27	人工智慧：核心應用篇、期中報告	
11	114/04/28~ 114/05/04	人工智慧：產業應用篇、個案討論	
12	114/05/05~ 114/05/11	人工智慧：管理篇	
13	114/05/12~ 114/05/18	電子商務：應用與科技發展-電子商務篇	
14	114/05/19~ 114/05/25	電子商務：應用與科技發展-企業電子化篇、期末報告	
15	114/05/26~ 114/06/01	電子商務：應用與科技發展-網路行銷篇、期末報告	
16	114/06/02~ 114/06/08	電子商務：應用與科技發展-科技發展篇、期末報告	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	期末報告，到校上課
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週(原則上不上實體課程，教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力		自主學習、國際移動、資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域	
跨領域課程		素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics)) 授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享	
特色教學 課程		專題/問題導向(PBL)課程	
課程 教授內容		邏輯思考 環境安全 A I 應用 永續議題	
修課應 注意事項		1.因課程週數因素，2/18第一週即正式開始上課； 2.上課期間鼓勵同學自備筆電或3C產品，隨時查詢課堂討論之內容； 3.務必多加參與討論互動！ 4.上課出席：非常重要！基本學習態度！ 5.課程授課老師對於簡報要求嚴謹，作業及報告較多，請同學慎選本課程。	

教科書與教材	自編教材:簡報 採用他人教材:教科書、簡報、講義、探討：網際網路、文獻、個案 教材說明： 1.資訊管理：智慧化企業的核心競爭能力（八版），林東清，智勝文化事業有限公司，出版日期：2022/07/25 2.人工智慧：概念應用與管理 ARTIFICIAL INTELLIGENCE: CONCEPT APPLICATION AND MANAGEMENT, 林東清，智勝文化事業有限公司，出版日期：2022/09 3.電子商務：應用與科技發展(第四版)，樂斌/劉芳怡/陳苡任合著，滄海圖書資訊股份有限公司，2022 年4 版 4.AI策略:人與企業的數位轉型-創造更好的體驗和商業成功架構 AI for People and Business - A framework for Better Human Experiences and Business Success, Alex Castrounis, 譯者:王薌君/盧建成，碁峰資訊股份有限公司，2022年10月初版 5.AI同僚：我的同事不是人！AI進入企業早已成真，人工智慧正在做什麼，我們又能做什麼？，Nikkei Top Leader;Nikkei BigData, 譯者：郭家惠，創意市集出版社，出版日：2018/09/27
參考文獻	
學期成績計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %
備考	「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。