

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	服務創業專題	授課 教師	梁奮鵬 LIANG, FEN PENG
	SPECIAL TOPICS IN SERVICE ENTREPRENEURSHIP		
開課系級	共同科－商管 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TGLXB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG3 良好健康和福祉 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施		
系（所）教育目標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：25.00) B. 具備專業知識的表達能力。(比重：25.00) C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：25.00) D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：25.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程目的在於培養同學具備創新思維與創業實作力，本課程結合「創新思維的激盪」、「創業家精神的培育」與「產業發展趨勢」三個部分。激勵學生創新思考與解決問題。鼓勵同學結合專業，發揮創新與創業家精神，希望修習本課程後，同學具備服務創業的基本觀念與實踐能力，並能夠將課程所學運用於未來職場與開創新事業。
	The aim is to cultivate students with innovative thinking and practical entrepreneurial skills. This course integrates Inspiring Innovative Thinking Cultivating Entrepreneurial Spirit and Industry Development Trends. It encourages students to think innovatively and solve problems. Students are encouraged to combine their professional knowledge with innovative and entrepreneurial spirit.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	修習本課程後使同學能：1.具備創新管理、服務創新思維與創業家精神。2.開創創新服務與事業。3.培養同學發掘企業創新議題，並養成思考如何解決問題的能力。4.具備創新創意之構思、規劃與表達能力，以增進職場競爭優勢。	1. Possess innovative management, service innovation thinking, and entrepreneurial spirit. 2. Create innovative services and businesses. 3. Develop the ability to identify corporate innovation issues and think about how to solve problems. 4. Have the ability to conceive, plan, and express innovative ideas to enhance their competitive advantage in the workplace.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	ABCD	12345678	講述、討論、發表、模擬	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	課程導論與服務創業概述	
2	114/02/24~ 114/03/02	服務業的特性與創業挑戰	
3	114/03/03~ 114/03/09	服務市場調查與需求分析	

4	114/03/10~ 114/03/16	創業趨勢與商機	
5	114/03/17~ 114/03/23	服務創業商業模式	
6	114/03/24~ 114/03/30	創業營運計畫書撰寫	
7	114/03/31~ 114/04/06	教學觀摩週	
8	114/04/07~ 114/04/13	行銷策略	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中報告與研討	
10	114/04/21~ 114/04/27	創業簡報技巧	
11	114/04/28~ 114/05/04	創業財務規劃	
12	114/05/05~ 114/05/11	創業資源整合與運用	
13	114/05/12~ 114/05/18	服務創業的挑戰與風險管理	
14	114/05/19~ 114/05/25	創新與 SDGs	
15	114/05/26~ 114/06/01	公司設立登記	
16	114/06/02~ 114/06/08	期末報告與研討	
17	114/06/09~ 114/06/15	服務創業成果發表	
18	114/06/16~ 114/06/22	彈性教學(課程總結與學習反思)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域)		
特色教學 課程	產學合作課程		
課程 教授內容	永續議題 創新		
修課應 注意事項			

教科書與教材	自編教材:簡報、講義 採用他人教材:教科書 教材說明: 張耀文、張榕茜 著, 2023, 創新與創業管理—從創意到創業(第2版), 全華圖書。ISBN: 9786263283121 零距離行銷 - 客製型服務新思維 創意創新創業管理: 跨域整合觀點與創業哲學思維
參考文獻	1. 陳瑜芬 著, 2020, 創新管理, 滄海書局, 第3版。ISBN: 97898697317999 2. 黃明發 著, 2023, 長照機構經營與管理, 第3版, 揚智文化事業股份有限公司。ISBN: 9789862984178 3. 陳德富 著, 2021, 文化創意產業經營與行銷管理, 揚智文化事業股份有限公司。ISBN: 9789862982273 4. 陳澤義 著, 2014, 科技與創新管理, 第4版, 臺北市: 華泰文化。ISBN: 9789576099427 5. 陳德富 著 2017, 創意創新創業管理: 跨域整合觀點與創業哲學思維, 揚智文化事業股份有限公司。ISBN: 9789862982761
學期成績計算方式	◆出席率: 10.0 % ◆平時評量: 20.0 % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈參加創業競賽〉: 10.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。