

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業經營講座	授課 教師	陳怡妃 I-FEI CHEN
	THEORY SEMINAR OF BUSINESS MANAGEMENT		
開課系級	共同科－商管 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TGLXB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG17 夥伴關係		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：40.00) B. 具備專業知識的表達能力。(比重：20.00) C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：20.00) D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：25.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：25.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	課程規劃內容以邀請業界之經理人蒞校演講為主，演講主題包括： 1. 企業經營成功的原則（有效經營之道） 2. 企業組織運作及人才培育 3. 因應產業環境變化，企業經營之實務範例（Company Cases）				
	The major content of this course is to invite business practitioners to give a talk to the class. Topics include： 1. The basic principles of successfully running a business 2. Organizational operation and personnel cultivating of running a business 3. Successful cases proactive and reactive to the ever-changing industrial environments 4. The leadership and managerial implications				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)			教學目標(英文)	
1	透過成功的企業經理人或學者演講，使學生瞭解管理工作的實務面			To enlighten students with successful strategies and management practices through speeches given by renowned practitioners and area icons	
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備 註
1	114/02/17~114/02/23	導論			每週課程進度將依學習情況而調整
2	114/02/24~114/03/02	如何衡量成功 (和平紀念日)			每週課程內容將依課程教材之必要而調整
3	114/03/03~114/03/09	企業演講			
4	114/03/10~114/03/16	企業演講			
5	114/03/17~114/03/23	企業演講			

6	114/03/24~ 114/03/30	企業演講	
7	114/03/31~ 114/04/06	兒童節、民族墓節放假	
8	114/04/07~ 114/04/13	企業演講	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/04/21~ 114/04/27	企業演講	
11	114/04/28~ 114/05/04	企業演講	
12	114/05/05~ 114/05/11	企業演講	
13	114/05/12~ 114/05/18	企業演講	
14	114/05/19~ 114/05/25	企業演講	
15	114/05/26~ 114/06/01	企業演講 (端午節)	
16	114/06/02~ 114/06/08	企業演講	校外參訪交流(視需要而定)
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週(原則上不上實體課程, 教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力		自主學習、跨領域	
跨領域課程		授課教師專業領域教學內容以外, 融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享	
特色教學 課程			
課程 教授內容		A I 應用 永續議題	
修課應 注意事項		學生於第一週安排固定座位, 每週上課皆須按座位入座 每周發言互動	
教科書與 教材		採用他人教材:簡報	
參考文獻			

學期成績 計算方式	◆出席率： 40.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：15.0 % ◆期末評量：15.0 % ◆其他〈組別提問、製作題目〉：20.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。