

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業競爭情報	授課 教師	楊中傑 YANG CHUNG-CHIEH
	COMPETITIVE INTELLIGENCE		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施		
系（所）教育目標			
<p>一、培養學生成為具人本關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。(比重：10.00)</p> <p>B. 語文表達能力。(比重：10.00)</p> <p>C. 歷史詮釋能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 文獻解讀能力。(比重：30.00)</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。(比重：20.00)</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。(比重：10.00)</p> <p>G. 創意思考能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：20.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：10.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	<p>了解一般企業在進行年度經營計畫、擬定產業/市場競爭策略時，企業思考的重點與應用系統化的產業分析方法，並透過講解台灣主要的資訊產業發展案例，了解產業實際運作，銜接理論與實務。</p> <p>透過學習各式不同的產業分析方法，給予同學未來在提出問題的時候，也能夠達到有邏輯、有系統架構，達成「彼此獨立，互無遺漏」的要求</p> <p>因應台灣產業發展特性，以資訊、半導體、AI產業發展為例，協助同學接觸最新產業資訊</p>
	<p>Understand enterprise thinking and the application of systematic industry analysis methods when conducting annual business plans and formulating industry/market competition strategies. By lecturing Taiwan's major information industry development cases, students will be able to understand the actual operation of the industry, and connect with theory and practice. By learning various analysis methods, students can gain logical and systematic structure when asking questions, and achieve mutually exclusive and collectively exhaustive.</p> <p>IT industries up-to-date status is used for examples.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 了解產業與市場的概念。2.能夠了解及應用至少五種產業分析方法：STEP、PLC、SWOT、費米問題、SCP、行銷4P與產業集中度。3.透過分組報告學習團隊合作	1. Understand the concepts of industry and market. 2. Be able to understand and apply at least five industrial analysis methods: STEP, PLC, SWOT, Fermi Problem, SCP, marketing 4P and industry concentration. 3. Learn teamwork through group reports.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGF	12345678	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	產業分析的內涵與建立研究歷程	
2	114/02/24~ 114/03/02	228假期	228放假

3	114/03/03~ 114/03/09	企業需要哪些競爭情報？為何需要？如何應用生成式AI蒐集情報？	
4	114/03/10~ 114/03/16	應用Structure、Conduct、Performance討論企業競爭策略	
5	114/03/17~ 114/03/23	行銷4P與企業定位	
6	114/03/24~ 114/03/30	產業集中度對企業策略的影響 I 分組討論	
7	114/03/31~ 114/04/06	春假	
8	114/04/07~ 114/04/13	產業集中度對企業策略的影響 II 分組報告	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週	
10	114/04/21~ 114/04/27	STEP/STEEP分析與需求探索	
11	114/04/28~ 114/05/04	費米問題與市場規模推估	
12	114/05/05~ 114/05/11	產業發展案例：生成式AI產業發展機會與挑戰	
13	114/05/12~ 114/05/18	STEP/STEEP分析與需求探索 II 分組報告	
14	114/05/19~ 114/05/25	SWOT分析與企業競爭策略 /SWOT分析與個人應用	
15	114/05/26~ 114/06/01	端午節假期	5/30端午節
16	114/06/02~ 114/06/08	由產品生命週期解析企業競爭研究內容	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考/期末評量週	
18	114/06/16~ 114/06/22	專題演講：地緣政治下資訊產業供應鏈布局與課題	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、問題解決、跨領域		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	產學合作課程 專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	邏輯思考 產業競爭力分析		
修課應 注意事項	歡迎即將畢業進入職場、或對台灣資通訊高科技產業發展有興趣的同學。課程有分組討論及簡報作為分數評量。		

教科書與教材	自編教材:簡報
參考文獻	
學期成績計算方式	<p>◆出席率： 20.0 %   ◆平時評量：       %   ◆期中評量：15.0 %</p> <p>◆期末評量：15.0 %</p> <p>◆其他〈小組報告〉：50.0 %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>