

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	社會影響力與價值溝通	授課 教師	楊淑芬 YANG,SHU-FEN
	SOCIAL IMPACT AND VALUE COMMUNICATION		
開課系級	共同科一文A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG10 減少不平等 SDG16 和平正義與有力的制度 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
一、培養學生成為具人本關懷與科學精神之知識份子。 二、培養知識管理與文化創意之人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 文創產業知識的應用能力。(比重：10.00) B. 語文表達能力。(比重：20.00) C. 歷史詮釋能力。(比重：10.00) D. 文獻解讀能力。(比重：10.00) E. 媒體傳播應用能力。(比重：30.00) F. 美學鑑賞與應用能力。(比重：10.00) G. 創意思考能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			

課程簡介	對的事情沒有做好，算不算對的事情？那麼，怎樣才算好？				
	在資源有限、需求無窮的世界裡，如何做出明智選擇，創造真實改變，已經深刻影響了未來的模樣。這堂課將帶你探索公益領域中，看似簡單卻充滿挑戰的核心議題。透過思考對話、案例分析與工具應用，你將瞭解社會影響力的意涵，並掌握價值溝通的技術；你也將學會以「複眼」看世界，穿透華麗包裝，直擊問題本質，洞察行動背後的限制與機會，對創新與永續形成邏輯清晰的見解。				
	Is something still "right" if it's not done well? What truly defines "doing well"? This course focuses on the nonprofit sector. Through reflective dialogues, case studies, and tool applications, you will gain insights into social impact, master value communication, and learn to view the world from a "multi-lens" perspective—seeing beyond the surface, getting to the core of the issue, and uncovering the limitations and opportunities behind actions, while developing a clear understanding of innovation and sustainability.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)			教學目標(英文)	
1	1. 深化對公益與社會創新的理解與反思 2. 學習社會影響力理論框架與評估工具 3. 認識責信觀點，掌握價值溝通的策略與技術			1. Deepen understanding and reflection on public good and social innovation. 2. Learn theoretical frameworks and evaluation tools for social impact. 3. Recognize the concept of accountability and master strategies and techniques for value communication.	
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEFGF	12345678	講述、討論、體驗	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備 註
1	114/02/17~114/02/23	02/20 公益是怎麼運作的？			課程介紹
2	114/02/24~114/03/02	02/24 社會問題背後的問題是什麼？			

3	114/03/03~ 114/03/09	03/06 用設計思考能找到解方？(Design Thinking)	
4	114/03/10~ 114/03/16	03/13 社會創新的創新真的很創新？	
5	114/03/17~ 114/03/23	03/20 把公益搞成好生意行不行？	
6	114/03/24~ 114/03/30	03/27 社會福利服務也能有溫度？	身障機構參訪
7	114/03/31~ 114/04/06	04/03 (清明兒童節補假)	
8	114/04/07~ 114/04/13	04/10 價值主張是怎麼誕生的？(Stakeholder, Value Proposition)	
9	114/04/14~ 114/04/20	04/17 做好事更要有商業模式？(Business Model Canvas)	
10	114/04/21~ 114/04/27	04/24 期中報告	
11	114/04/28~ 114/05/04	05/01 募款高高手的鍛鍊心法？	邀請演講
12	114/05/05~ 114/05/11	05/08 改變理論有何用？(IOOI, Impact Mapping)	
13	114/05/12~ 114/05/18	05/15 價值看得見嗎？(Demonstrating Value)	
14	114/05/19~ 114/05/25	05/22 社會影響力如何計算？(SROI)	
15	114/05/26~ 114/06/01	05/29 影響力投資真能帶來改變？	
16	114/06/02~ 114/06/08	06/05 永續是包裝，還是核心？	
17	114/06/09~ 114/06/15	06/12 期末報告	
18	114/06/16~ 114/06/22	06/19 哲學思考討論：公益也分對錯好壞？	視訊會議
課程培養 關鍵能力		自主學習、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域	
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		邏輯思考 永續議題 公益及社會創新、影響力評估	

修課應 注意事項	1. 每堂課均會點名，請準時出席，點名未到視為缺席。 2. 缺席次數包含事病假，但不含公喪假。缺席9次（含）以上，平時各項成績（包括出席率、課堂討論及週間作業）以零分計算（即學期成績不及格）。請假需按學校規範及程序處理。 3. 本課程偏向工作坊形式，將頻繁邀請同學參與對話、進行小組活動。課堂討論及週間作業得分包含小組成員互評。 4. 生成式AI倫理聲明 本課程依據透明和負責任的原則，鼓勵學生利用AI進行協作和互學，以提升課程成果。 本課程採取以下措施：有條件開放，請註明如何使用生成式AI於作業或報告。學生應在課堂作業或報告中的「標題頁註腳」或「引用文獻後」簡要說明自己如何使用生成式AI，例如進行議題發想、文句潤飾或結構參考等。對於「個人反思報告」和「小組採訪／討論作業」，禁止使用生成式AI工具進行撰寫。如果經查核發現使用生成式AI但未在作業或報告中標明，教師、學校或相關單位有權重新評分或不予計分。 此外，本課程的授課教材或學習資料如有引用生成式AI內容，教師也會在投影片或口頭標註。修讀本課程的學生在選課時視為同意以上倫理聲明。
教科書與 教材	自編教材：簡報、講義 教材說明： 本課程涉及「公益與社會創新」「社會影響力」「價值溝通」三大主題，除理論概念講授外，也將進行觀點的探討、工具及方法的練習。授課教師將針對當週主題重點，搜尋合適文本，編纂為簡報或講義，提供同學閱讀、思考，設計並帶領課堂的學習、對話討論及小組活動。
參考文獻	Brown, T.著，吳莉君、陳依亭譯（2021）。《設計思考改造世界》。臺北市：聯經出版。 Bryn, S.著，台灣公益團體自律聯盟譯（2018）。《社會企業展現價值工作手冊》。臺北市：勞動部勞動力發展署。 Jeremy N., Eilis L., Eva N., & Tim G.著，陳慧娟、張俊瑋譯（2011）。《社會投資回報評估指南》。北京：社會資源研究所。 OECD (2015). Social Impact Invest: Building the Evidence Base. Paris: OECD. Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A.著，季晶晶譯（2017）。《價值主張年代：設計思考X顧客不可或缺的需求＝成功商業模的獲利核心》。臺北市：天下雜誌。 Social Reporting Initiative著，逢甲大學社會事業經營管理研究中心譯（2018）。《社會影響力報告指南》。臺北市：衛生福利部社會及家庭署。 山崎亮著，莊雅琇譯（2022）。《社區設計：重新思考「社區」定義，不只設計空間，更要設計「人與人之間的連結」》。臺北市：臉譜。 何佳穎（2020）。《臻佑祥幸福食物銀行社會影響力之研究－社會網絡之結構》。世新大學碩士論文。 吳培瑄（2021）。《社會影響力債券可行嗎？一個台灣無家者生命重建的案例分析》。輔仁大學碩士論文。 吳道揆（2021）。《影響力投資的故事（國際篇）行善致富》。臺北市：台灣影響力投資協會。 林峻丞（2020）。《「甘樂文創」的自我民族誌分析》。政治大學碩士論文。 徐沛然（2018）。《社企是門好生意？社會企業的批判與反思》。臺北市：時報文化。 張安梅著，陳重亨譯（2022）。《精實影響力：非營利組織的創新》。臺北市：遠見天下。 張育慈（2020）。《比較屏東第一照顧勞動合作社社會報告準則（SRS）與社會投資報酬（SROI），探討社會影響力報告差異》。逢甲大學碩士論文。 慈濟慈善事業基金會、Impact Hub Taipei (2024)。《青年社會創新》。臺北市：果力文化／漫遊者文化。 褚士瑩（2017）。《55個刺激提問》。臺北市：大田。
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：10.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈課堂討論及週間作業〉：30.0 %

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。