

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	新媒體洞察	授課 教師	林俊賢 JIUN-SHIAN LIN
	INSIGHT TO NEW MEDIA		
開課系級	榮譽專業—文 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TGAHB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
<p>一、培養學生成為具人本關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。(比重：20.00)</p> <p>B. 語文表達能力。(比重：20.00)</p> <p>C. 歷史詮釋能力。(比重：5.00)</p> <p>D. 文獻解讀能力。(比重：5.00)</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。(比重：20.00)</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。(比重：20.00)</p> <p>G. 創意思考能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：20.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：10.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：20.00)</p>			

課程簡介	<p>本課程專注於新興社群媒體領域，幫助學生建立批判思考、邏輯思維，並理解熱門社群現象背後的原因。本課程分兩部分，第一、透過教授批判思維、邏輯思維、設計思維和商業模式，建立同學基本洞察能力。第二、引導同學建立以價值分享為核心的社群媒體帳號，如YouTube和Instagram。引導同學掌握有效的社交媒體策略和內容創作技巧、建立綜合性的品牌管理和商業模式知識。之後可以應用於個人的價值分享社群經營上。</p>
	<p>This course focuses on the emerging field of social media. It aims to help students understand the reasons behind popular social phenomena. We will guide students in self-exploration and teach them how to establish social media accounts centered on value sharing, such as YouTube and Instagram. Through in-depth thinking and creative practice, we hope students will master strategies for continually updating and developing their own media channels, laying a solid foundation for future social media management.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	強化批判和邏輯思維能力	Enhance Critical and Logical Thinking Skills
2	掌握有效的社交媒體策略和內容創作技巧	Master Effective Social Media Strategies and Content Creation Skills
3	發展綜合性的品牌管理和商業模式知識	Develop Comprehensive Brand Management and Business Model Knowledge

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	BCDG	12357	討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	技能	AEFG	2468	講述、討論、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
3	認知	AG	157	講述、討論、發表、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	課程介紹 (商業模式 - 自媒體 - 個人素養)	

2	114/02/24~ 114/03/02	批判思考 I / 語理分析、尋找論證	
3	114/03/03~ 114/03/09	批判思考 II / 邏輯謬誤、媒體識讀	
4	114/03/10~ 114/03/16	設計思考概論 (目標受眾與需求)	
5	114/03/17~ 114/03/23	關鍵洞察活動 / 找出關鍵 insight	
6	114/03/24~ 114/03/30	關鍵洞察活動 / 報告關鍵 insight (10 %)	
7	114/03/31~ 114/04/06	清明連假	class off
8	114/04/07~ 114/04/13	金字塔原理 (建立論證)	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	筆試：禁用手機
10	114/04/21~ 114/04/27	探索一個人的商業模式 (社群媒體時代)	
11	114/04/28~ 114/05/04	打造自己的自媒體 (價值探詢) / 受眾五大情緒	
12	114/05/05~ 114/05/11	個人自媒體主題與經營規劃報告 (20%)	
13	114/05/12~ 114/05/18	個人社群媒體規劃實務與剪輯、做圖技術概論	個人報告
14	114/05/19~ 114/05/25	AI 輔助自媒體經營 I	
15	114/05/26~ 114/06/01	AI 輔助自媒體經營 II	
16	114/06/02~ 114/06/08	期末報告：個人自媒體經營規劃報告，第一個IG九宮格 (30 %)	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週(原則上不上實體課程，教師得安排教學活動或期末評量等)	MS teams 線上上課
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、跨領域		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	專案實作課程		
課程 教授內容	邏輯思考 A I 應用		

修課應 注意事項	曠課三次 (含三次) 當掉 出席率成績按比例計算,唯曠課三次 (含三次) 當掉 除三次曠課當掉之外, 出缺席扣分按出席比例計分: 點名成績 = 100 - 缺席次數 ÷ 總點名次數 × 100
教科書與 教材	自編教材:簡報、講義、影片
參考文獻	
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。