

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	觀光西語	授課 教師	劉愛玲 LIOU, AI-LING
	SPANISH FOR TOURISM		
開課系級	西語三 P	開課 資料	實體課程 選修 下學期 2學分 雙語教學
	TFSXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG17 夥伴關係		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、奠定西語基本能力。</p> <p>二、培養具國際觀全方位的西語溝通人才。</p> <p>三、培育學生自主學習西語能力及健全文化素養。</p> <p>四、建立未來職場西語專業領域。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 具備西語聽力、口說B1 (歐語能力評量共同參考標準) 的能力。(比重：35.00)</p> <p>B. 具備西語閱讀與寫作B1 (歐語能力評量共同參考標準) 的能力。(比重：30.00)</p> <p>C. 具備西語專業知識。(比重：35.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：15.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：5.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程以拉美國家的「世界文化遺產」及當地國特有的「文化觀光產業」為學習主軸，搭配業師的實務經驗分享，增進同學對拉美國家文化觀光產業的認識，培養具文化素養的西語領隊人員。</p> <p>同時透過自主學習，分組專案規劃文化旅遊行程，共同探索知識，強化同學對拉美觀光市場的洞察力與文化知識，並於期末呈現學習成果，檢視其跨文化敘事能力和綜合學習成效。</p>		

This course focuses on the World Cultural Heritage and cultural tourism industries of Latin America. It integrates insights from industry experts to deepen students' understanding of Latin American cultural tourism and train culturally literate Spanish-speaking tour leaders. Through group projects, students will design itineraries, explore the Latin American tourism market, and enhance cultural awareness. Final presentations will showcase their intercultural skills and learning outcomes.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	建立學生對西班牙文化觀光產業的認識, 培養具文化素養的西語領隊人員。	To develop students' understanding of the Spanish cultural tourism industry and cultivate Spanish-speaking tour guides with cultural literacy.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABC	12345678	講述、討論、發表、實作	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~114/02/23	課程介紹：西班牙文化觀光產業	9/12
2	114/02/24~114/03/02	西班牙世界文化遺產 (周佑芷老師)	9/19
3	114/03/03~114/03/09	西班牙伊比利火腿產業	9/26
4	114/03/10~114/03/16	西班牙重要節慶	10/3
5	114/03/17~114/03/23	國慶日放假一天	10/10
6	114/03/24~114/03/30	西班牙佛朗明哥藝術 (精靈幻舞舞團•藝術總監創辦人/賀連華)	10/17
7	114/03/31~114/04/06	西班牙葡萄酒產業 (VG The Seafood Bar•外場主任•WSET®葡萄酒第三級認證/劉仲恩)	10/24
8	114/04/07~114/04/13	西班牙朝聖之路 (巨大旅行社•外語領隊/鍾勇富)	10/31
9	114/04/14~114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	11/7

10	114/04/21~ 114/04/27	導遊及領隊人員應考準備及甘苦談 (巨大旅行社•外語領隊/鍾勇富)	11/14
11	114/04/28~ 114/05/04	西班牙的飲食文化1	11/21
12	114/05/05~ 114/05/11	西班牙的飲食文化2	11/28
13	114/05/12~ 114/05/18	西班牙加泰隆尼亞 (美商超值旅遊•產品部導遊/李庭萱)	12/5
14	114/05/19~ 114/05/25	導遊領隊實習經驗分享 (可樂旅遊•英、華語領隊/徐玉鴻)	12/12
15	114/05/26~ 114/06/01	西班牙馬德里首都圈	12/19
16	114/06/02~ 114/06/08	西班牙安達魯西亞 (周佑芷老師)	12/26
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	1/2
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週(原則上不上實體課程, 教師得安排教學活動或期末評量等)	1/9
課程培養 關鍵能力	自主學習、國際移動、資訊科技		
跨領域課程	授課教師專業領域教學內容以外, 融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享		
特色教學 課程	USR課程 協同教學(校內多位老師、業師)課程		
課程 教授內容	西班牙文化觀光產業		
修課應 注意事項	1.以上課程的上課周次可能因受邀講者的時間而有所異動。 2.課堂規定:上課不得用餐、睡覺、滑手機。 3.公假、喪假不扣分;事假、病假、遲到扣0.5/次;曠課扣1/次;上課缺課達1/3者扣考。假單須於2周內補上,逾期不受理。 4.平時評量成績含課堂學習單:15%、課後線上測驗:20%;期末評量成績以期末成果發表成績計算。		
教科書與 教材	自編教材:簡報、學習單		
參考文獻			
學期成績 計算方式	◆出席率: 10.0 %   ◆平時評量: 35.0 %   ◆期中評量: 15.0 % ◆期末評量: 40.0 % ◆其他〈 〉:        %		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處  
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

**※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**