

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	經貿德語	授課 教師	孫敏學 MICHAEL SCHOEN
	BUSINESS GERMAN		
開課系級	德文三A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TFGXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
<p>一、培育學生德語能力與人文素養。</p> <p>二、訓練學生深造與就業能力。</p> <p>三、培育學生自主學習與獨立思考能力。</p> <p>四、培育學生國際觀及跨文化溝通能力。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 具備德語基本能力:聽說讀寫達歐語能力標準B1。(比重:5.00)</p> <p>B. 德語翻譯的能力。(比重:5.00)</p> <p>C. 德語語言學、文化、文學知識。(比重:5.00)</p> <p>D. 具備基本的商務德文知識。(比重:65.00)</p> <p>E. 具備自主學習、蒐集、分析與報告德文資料的能力。(比重:20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重:10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重:20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重:10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重:10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重:30.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重:5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重:10.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重:5.00)</p>			

課程簡介	<p>本學期課程學生將獲取以下幾個面向的商用德語能力：各類商務實況、企業型態、組織及功能、重點產業及產品基本字彙。學生透過。 課程內容形式包括閱讀，寫作，聽力和口語練習以及角色扮演。</p>
	<p>Students in this course will acquire business German skills in the following areas: various business situations, corporate status, organization, functions, and basic vocabulary of key industries and products. The course will include reading, writing, listening and speaking exercises, and role-play.</p>

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生將獲取幾個面向的商用德語能力	Students will acquire competencies in several aspects of Business German.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論	測驗

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	Einführung : Angebot, Nachfrage, Markt - Was ist Wirtschaftsdeutsch?	
2	114/02/24~ 114/03/02	Berufe und Arbeitswelt I	
3	114/03/03~ 114/03/09	Berufe und Arbeitswelt II	
4	114/03/10~ 114/03/16	Geschäftskommunikation I	
5	114/03/17~ 114/03/23	Geschäftskommunikation II	
6	114/03/24~ 114/03/30	Unternehmen und Organisationen I	
7	114/03/31~ 114/04/06	Day off / 放假一天	

8	114/04/07~ 114/04/13	Wiederholung / Unternehmen und Organisationen II / Meetings und Verhandlungen I	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/04/21~ 114/04/27	Meetings und Verhandlungen II	
11	114/04/28~ 114/05/04	Werbung und Marketing I	
12	114/05/05~ 114/05/11	Werbung und Marketing II	
13	114/05/12~ 114/05/18	Finanzen, Rechnungswesen, Statistiken I	
14	114/05/19~ 114/05/25	Finanzen, Rechnungswesen, Statistiken II	
15	114/05/26~ 114/06/01	Interkulturelle Kommunikation I	
16	114/06/02~ 114/06/08	Interkulturelle Kommunikation II	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週(原則上不上實體課程, 教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	邏輯思考		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	自編教材:講義		
參考文獻	Grigull, Ingrid und Susanne Raven. Geschäftliche Begegnungen A2+. 4. Auflage, Leipzig 2023. Müller, Annette und Sabine Schlüter. Im Beruf neu B1+/B2. München 2017.		

學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：45.0 % ◆期末評量：45.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。