

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	知識商務	授課 教師	陳國彰 CHEN KUO CHANG
	KNOWLEDGE COMMERCE		
開課系級	資工三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TEIXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG17 夥伴關係		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、通達專業知能。 二、熟練實用技能。 三、展現創意成果。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 程式設計應用能力。(比重：15.00) B. 數學推理演繹能力。(比重：15.00) C. 資訊系統實作能力。(比重：15.00) D. 網路技術應用能力。(比重：15.00) E. 資訊技能就業能力。(比重：40.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	配合學校以及系所教育目標，期待運用數位轉型以及相關新興科技搭配創新創意系統思考等知識，引導學生具備現代化知識商務等技巧，培養進入職場的就業能力。				
	In line with the educational goals of the school and the department, we look forward to using digital transformation and related emerging technologies with innovative and creative system thinking knowledge to guide students to possess modern knowledge, business and other skills, and cultivate the employability of entering the workplace.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)			教學目標(英文)	
1	引導學生具備現代化知識商務等技巧，培養進入職場的就業能力。			Guide students to have modern knowledge and business skills, and cultivate the employability of entering the workplace.	
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCDE	12345678	講述、討論、發表、實作	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	114/02/17~ 114/02/23	課程說明與演講			
2	114/02/24~ 114/03/02	【數位轉型】 商務經濟發展與數位轉型思維			
3	114/03/03~ 114/03/09	【分組研討】 進行分組與題目互動研討			
4	114/03/10~ 114/03/16	【資訊科技】 智能數位科技之商務創新應用			
5	114/03/17~ 114/03/23	【系統思考】 創新創意系統思考			
6	114/03/24~ 114/03/30	【系統思考】 系統化思維於大數據創新專案之應用			

7	114/03/31~ 114/04/06	【數位轉型】 創新實踐即戰力：群體創新協作	
8	114/04/07~ 114/04/13	【專案管理】 創新實踐即戰力：一頁企劃實作	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/04/21~ 114/04/27	專題演講	
11	114/04/28~ 114/05/04	【數位轉型】 專題演講：獲利商業模式的策略思考力	
12	114/05/05~ 114/05/11	【數位行銷】 數位行銷趨勢發展與應用	
13	114/05/12~ 114/05/18	【專案管理】 專案管理實務方法論與應用	
14	114/05/19~ 114/05/25	【分組研討】 Workshop	
15	114/05/26~ 114/06/01	畢業考試週	
16	114/06/02~ 114/06/08	專題演講	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	
18	114/06/16~ 114/06/22	專題演講	
課程培養 關鍵能力		自主學習、問題解決	
跨領域課程		素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics)) 授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享	
特色教學 課程		產學合作課程 專題/問題導向(PBL)課程 協同教學(校內多位老師、業師)課程	
課程 教授內容		邏輯思考 A I 應用	
修課應 注意事項		個人報告與分組報告須依規定準時繳交	
教科書與 教材		自編教材:教科書、講義 採用他人教材:影片	
參考文獻			

學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。