

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	中國語文能力表達	授課 教師	李桂芳 LEE KUEI-FANG
	ABILITY OF EXPRESSING IN SPOKEN AND WRITTEN CHINESE		
開課系級	資工-C	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TEIXBIC		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG5 性別平等 SDG11 永續城市與社區 SDG17 夥伴關係		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、引發同學學習興趣。</p> <p>二、增進同學文章表達的能力。</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：15.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：15.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：10.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：15.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：15.00)</p>			
課程簡介	<p>為避免探討中國語文過分抽象的概念，過分專門的領域，中國語文表達自始即以培養並提高學生的表達能力為目標。針對當前的中國語文應用領域，應以更積極的態度，參與活潑多元的競爭。故本科以活化學習為目標，提供一套系統性的語文表達觀念與方法。能夠讓學生自主學習，合宜並有效陳述自身思想，並以將其課堂習得的能力與觀念，應用自身未來專業領域與社會生活所需。</p>		
	<p>This course is to develop students' oral skills and interpersonal communication.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	為使學生能適應現代多元社會，在現代語言應用上，需擬定語言策略。	Develop language strategies to enable students to adapt to a modern pluralistic society and language applications.
2	針對當代生活語言方式，訓練學生的語言能力。	Language approach to contemporary life, training the student's language skills.
3	加強學生的溝通及表現能力。	For special needs, to strengthen student's communication and presentation skills.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知		12345678	講述、討論、發表	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知		12345678	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	技能		12345678	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	課程介紹 / 評量方法說明 / 分組活動	
2	114/02/24~ 114/03/02	導論：從閱讀素養到時代之眼	
3	114/03/03~ 114/03/09	專題企劃	
4	114/03/10~ 114/03/16	專題企劃	
5	114/03/17~ 114/03/23	紀錄片	
6	114/03/24~ 114/03/30	採訪寫作	
7	114/03/31~ 114/04/06	教學行政觀摩日	

8	114/04/07~ 114/04/13	採訪寫作	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/04/21~ 114/04/27	影像書寫	
11	114/04/28~ 114/05/04	影像書寫	
12	114/05/05~ 114/05/11	廣告媒介	
13	114/05/12~ 114/05/18	廣告媒介	
14	114/05/19~ 114/05/25	媒體識讀	
15	114/05/26~ 114/06/01	媒體識讀	
16	114/06/02~ 114/06/08	期末成果展(1)	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末成果展(2)	
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週(原則上不上實體課程, 教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學, 融入A人文藝術領域) 素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	USR課程 專案實作課程 翻轉教學課程 專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	性別平等教育 邏輯思考 永續議題		
修課應 注意事項	1.平時評量為主題作業, 首重課堂討論和小組報告, 以主動學習和團隊合作為要。 2.出缺席評量, 列入學期總成績。		
教科書與 教材	自編教材:簡報、講義、學習單 採用他人教材:教科書、影片 教材說明: 淡江大學中文系教材編輯委員會主編:《中國語文能力表達》(臺灣臺北, 五南出版社, 2023年8月)		

<p>參考文獻</p>	<p>其他參考書目，隨堂公佈。  《如何閱讀一本書》：莫提默·艾德勒，查理·范多倫（Mortimer J. Adler, Charles Van Doren）；郝明義、朱衣譯。（臺灣臺北：臺灣商務，2016年12月）  《觀看的實踐——給所有影像世代的視覺文化導論》：瑪莉塔·史特肯、莉莎·卡萊特（Marita Sturken, Lisa Cartwright）；陳品秀、吳莉君譯。（臺灣臺北：臉譜，2012。）  《媒介文化論：給媒介學習者的15講》：吉見俊哉（Shunya Yoshimi）；蘇碩斌譯。（臺灣臺北：群學，2009。）</p>
<p>學期成績 計算方式</p>	<p>◆出席率： 10.0 %   ◆平時評量：40.0 % (含中文能力測驗成績)  ◆期中評量：20.0 %   ◆期末評量：30.0 %  ◆其他〈 〉：            %</p>
<p>備考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。  <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>