

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位敘事創作	授課 教師	張瓊穗 CHANG CHIUNG-SUI
	THE DESIGN OF DIGITAL STORY TELLING		
開課系級	教科二 P	開課 資料	以實整虛課程 選修 單學期 3 學分
	TDTXB2P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 (所) 教育目標			
培養能結合教學相關理論於數位學習、教材製作與專案開發之人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 應用教學設計之能力。(比重：30.00)</p> <p>B. 應用教育資料分析之能力。(比重：10.00)</p> <p>C. 製作各類型媒體教材之能力。(比重：30.00)</p> <p>D. 應用基礎程式設計之能力。(比重：10.00)</p> <p>E. 應用人力資源教育訓練專案之能力。(比重：10.00)</p> <p>F. 評估各類型媒體教材之能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：10.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：15.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	<p>數位說故事，引導同學認識敘事力量、故事原型、話語結構，及[說故事]的傳達和溝通目的之外，進而善用數位媒體的呈現，進行故事文體設計，生動闡釋故事，使這些故事所產生訊息達到有效溝通及學習。</p>		

	Digital storytelling guides students to understand the narrative power, story archetypes, discourse structure, and story's transmission and communication purposes, and then make good use of digital media presentations and vividly interpret stories to enhance the effective communication and learning for students.
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生能了解故事文體結構及原理, 及圖像設計思考模式, 並會應用數位工具於故事創作的的能力。	Students will understand the structure and principles of stories, and design-thinking modes. Students will learn how to apply the design-thinking mode and digital tools to create the digital story project.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論、發表、實作、體驗	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註 (採數位教學之週次, 請填「線上非同步教學」)
1	114/02/17~ 114/02/23	課程說明與簡介	
2	114/02/24~ 114/03/02	故事的形成與重要性	
3	114/03/03~ 114/03/09	故事技巧與呈現方式	
4	114/03/10~ 114/03/16	解讀繪本之下的人生觀	
5	114/03/17~ 114/03/23	用心智圖了解故事要素	
6	114/03/24~ 114/03/30	數位潮流-每個人可以書寫故事	
7	114/03/31~ 114/04/06	行政觀摩周	
8	114/04/07~ 114/04/13	演說故事的技巧與方法	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	

10	114/04/21~ 114/04/27	期中考周_採訪記錄實地走訪	線上非同步教學
11	114/04/28~ 114/05/04	採訪影像紀錄呈現	
12	114/05/05~ 114/05/11	演講安排_如何發想創意故事工作坊	
13	114/05/12~ 114/05/18	科普故事創作主題討論	
14	114/05/19~ 114/05/25	科普故事創作腳本	
15	114/05/26~ 114/06/01	科普故事創作設計發展	線上非同步教學
16	114/06/02~ 114/06/08	期末故事專題形成性回饋	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	期末展演
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週(原則上不上實體課程, 教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力	資訊科技、跨領域		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics)) 授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享		
特色教學 課程	專案實作課程 專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	永續議題 媒體素養		
修課應 注意事項	該課程請假應按找學校規定辦理。		
教科書與 教材	自編教材:簡報、講義、影片、學習單		
參考文獻			
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %		

備考	<ol style="list-style-type: none">1. 「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。2. 依「專科以上學校遠距教學實施辦法」第2條規定：「本辦法所稱遠距教學課程，指每一科目授課時數二分之一以上以遠距教學方式進行」。3. 依「淡江大學數位教學施行規則」第3條第2項，本校遠距教學課程須為「於本校遠距教學平台或同步視訊系統進行數位教學之課程。授課時數包含課程講授、師生互動討論、測驗及其他學習活動之時數」。4. 如有課程臨時異動(含遠距教學、以實整虛課程之上課時間及教室異動)，請依規定向教務處提出申請。 <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>
----	---