

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	溝通與敘事	授課 教師	(多位教師合開) 陳麗華 CHEN LI-HUA
	COMMUNICATION AND STORYTELLING		
開課系級	教設二 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TDJXB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG11 永續城市與社區 SDG17 夥伴關係		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養教育體系之創新及領導人才。 二、培養文教產業之設計及發展人才。 三、培養企業組織之學習及發展人才。 四、培養創新創業之跨域及經營人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 未來思考能力。(比重：20.00) B. 領導管理能力。(比重：10.00) C. 溝通表達能力。(比重：40.00) D. 學習設計能力。(比重：20.00) E. 社會設計能力。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：15.00) 2. 資訊運用。(比重：10.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	說故事來連結聽眾的生活經驗，引發共鳴與感動，讓溝通傳達更有力。本課程旨在研討溝通與故事敘說的概念與原則，並提供三個面向觀摩與實作學習來磨練學生的技巧，包括：(1)透過個人故事敘說，來傳遞觀念與發揮影響力；(2)透過選定的在地產品或品牌的故事敘說，來擴大行銷與利潤；(3)運用數位敘事的工具與技法，進一步把在地的產品、品牌或議題，以數位影片呈現，為地方創造價值與利益或為地方發聲。				
	This course aims to study the concepts and principles of communication and storytelling, and provides three aspects of observation and hands-on learning to cultivate students' skills, including: (1) conveying ideas and exerting influence through personal storytelling; (2) Expanding marketing and profits through storytelling of selected local products or brands; (3) Using digital narrative tools and techniques to further present local products, brands or issues in digital videos, to create value and interests for the locality or to speak for the locality.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)			教學目標(英文)	
1	1. 了解溝通與敘事的關係			1. Understand the relationship between communication and narrative	
2	2. 學會說故事打造個人影響力			2.Learn how to tell stories and build personal influence	
3	3. 探討說故事對產品行銷的效果			3. Invesgate the effect of storytelling on product marketing	
4	4. 學習以數位敘事的基本工具，製作一個敘事影片			4. Learn the basic tools of digital storytelling and create a narrative film	
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BC	1237	講述、討論、體驗	實作、觀察
2	技能	ABCD	123458	討論、實作、體驗	討論(含課堂、線上)、實作、觀察
3	認知	BCDE	24567	討論、實作、體驗	討論(含課堂、線上)、實作、活動參與
4	技能	DE	2578	討論、實作、體驗	作業、實作、活動參與
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註

1	114/02/17~ 114/02/23	課程概說：透過敘事提升溝通力	
2	114/02/24~ 114/03/02	第一篇 說故事與個人影響力 1-1 概說與示例	
3	114/03/03~ 114/03/09	1.PPT講授及[影片分析：80秒微電影一觸即發] 2.影片教學	
4	114/03/10~ 114/03/16	1.實作演練4：分組共作 2.努力人 & 意外人的故事大綱。 3.分享報告。	
5	114/03/17~ 114/03/23	1. PPT講授：介紹7C溝通法則。 2.影片共學：提升表達能力 ~ 7C 溝通法則	
6	114/03/24~ 114/03/30	1.PPT講授：品牌、價值和功用 (許榮哲：99%有效的故事行銷，創造品牌力-第六課)	
7	114/03/31~ 114/04/06	自主學習(1)：自主學習協作對象初探-試以靶心人公式紀錄及進行相關資料蒐集	
8	114/04/07~ 114/04/13	報告自主學習(1)的進度：主題報導或人物敘事的故事大綱	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/04/21~ 114/04/27	透過成功的品牌故事，賞析並引導學生找出[自主學習計畫影片製作所需的行銷宣傳亮點及故事勾]	
11	114/04/28~ 114/05/04	自主學習(2)：主題確立，實地觀察調查與訪談 - 套用靶心人公式與調整	
12	114/05/05~ 114/05/11	報告自主學習(2)的進度：實地觀察調查與訪談報告_影片腳本初稿	
13	114/05/12~ 114/05/18	自主學習(3)：腳本確立及影片錄製	
14	114/05/19~ 114/05/25	3-4報告自主學習(3)的進度：主題影片初稿	
15	114/05/26~ 114/06/01	自主學習(4)：主題影片校正、補拍與感謝協作對象及關係人	
16	114/06/02~ 114/06/08	自主學習之成果發表1 自主學習成果報告、省思及互評影片、PPT	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週(原則上不上實體課程，教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、社會參與、人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEOP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	USR課程 專題/問題導向(PBL)課程 協同教學(校內多位老師、業師)課程		

課程 教授內容	性別平等教育 環境安全 永續議題
修課應 注意事項	
教科書與 教材	自編教材：簡報、講義、影片、學習單 採用他人教材：影片
參考文獻	
學期成績 計算方式	◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈課堂參與學習〉：10.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。