

淡江大學113學年度第2學期課程教學計畫表

課程名稱	社群趨勢洞察	授課教師	蔡依霖 TSAI, YI-LIN			
	SOCIAL MEDIA TREND INSIGHTS					
開課系級	大傳四A	開課資料	實體課程 選修 單學期 2學分			
	TAMXB4A					
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG10 減少不平等 SDG16 和平正義與有力的制度					
系（所）教育目標						
<p>一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。</p> <p>二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。</p>						
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重						
<p>A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00)</p> <p>B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：15.00)</p> <p>C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：25.00)</p> <p>D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00)</p> <p>E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：20.00)</p>						
本課程對應校級基本素養之項目與比重						
<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球視野。(比重：15.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：25.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00) 						

課程簡介	「社群趨勢洞察」課程與傳播核心能力密切相關，透過數位工具的應用提升學生在溝通、解析和創造等方面的能力，使他們能觀察社群動態並深入理解數據背後的趨勢。學生在學習過程中培養數據倫理意識、獨立思考能力，以及將理論結合理論與實務應用的能力，進一步具備跨領域的數據分析與應用技能，能更靈活地應對數位時代的傳播挑戰。
	The Social Media Trend Insights course is closely tied to core communication skills, enhancing students' abilities in communication, analysis, and creation through digital tools. It enables students to observe social media dynamics and understand the trends behind data. Throughout the course, students develop data ethics, independent thinking, and the capacity to bridge theory with practice, gaining interdisciplinary data analysis and application skills to better address communication challenges in the digital era.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	觀察社群上的資訊脈動 使用工具分析使用者的數位足跡 利用新科技輔助資料蒐集工作	Observing Information Trends on Social Media Using Tools to Analyze Users' Digital Footprints Leveraging New Technologies to Assist Data Collection

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCDE	12345678	講述、討論、發表、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	課程介紹, 評分標準	
2	114/02/24~ 114/03/02	當代資訊環境	
3	114/03/03~ 114/03/09	社群分享的力量	
4	114/03/10~ 114/03/16	輿論、風向	

5	114/03/17~ 114/03/23	社群數據趨勢分析	
6	114/03/24~ 114/03/30	數位足跡的意義	
7	114/03/31~ 114/04/06	教學行政觀摩週	
8	114/04/07~ 114/04/13	期中選題研討	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中選題報告	
10	114/04/21~ 114/04/27	認識資料探勘工具	
11	114/04/28~ 114/05/04	資料探勘工具實作	
12	114/05/05~ 114/05/11	認識資料分析工具	
13	114/05/12~ 114/05/18	資料分析工具實作	
14	114/05/19~ 114/05/25	期末專題報告研討	
15	114/05/26~ 114/06/01	期末專題報告	
16	114/06/02~ 114/06/08		
17	114/06/09~ 114/06/15		
18	114/06/16~ 114/06/22		
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、社會參與、問題解決、跨領域		
跨領域課程	STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域) 素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society , Technology, Economy, Environment, and Politics))		
特色教學 課程	專案實作課程 專題/問題導向(PBL)課程		
課程 教授內容	邏輯思考 A I 應用		

修課應 注意事項	<p>生成式 AI 使用規範 本課程鼓勵學生在學習與創作中，負責任且透明地使用生成式 AI 工具。</p> <p>學生使用規範： 學生可使用生成式 AI (如用於主題發想、文字潤飾、參考建議等)，但需誠實揭露使用方式。請於作業首頁註腳或參考文獻後簡要說明 AI 的使用情形。</p> <p>若未揭露即使用生成式 AI，可能視為違反學術誠信，教師或學校有權重新評分或不予計分。</p> <p>教師使用說明： 若課程教材含有生成式 AI 內容，教師將於投影片或課堂說明中標註。</p> <p>同意聲明： 修讀本課程即表示學生同意並遵守以上使用規範。</p>
教科書與 教材	<p>自編教材：簡報 採用他人教材：教科書 教材說明： 推薦閱讀： 1. Dykes, B. (2019). Effective data storytelling: how to drive change with data, narrative and visuals. John Wiley & Sons. 《資料故事時代》，洪慧芳譯，大牌出版。 2. 黃厚銘編 (2016)。《婉君你好嗎？給覺醒鄉民的PTT進化史》。台北：群學。</p>
參考文獻	<p>Dykes, B. (2019). Effective data storytelling: how to drive change with data, narrative and visuals. John Wiley & Sons. 《資料故事時代》，洪慧芳譯，大牌出版。</p> <p>黃厚銘編 (2016)。《婉君你好嗎？給覺醒鄉民的PTT進化史》。台北：群學。</p> <p>闕河嘉 (2018)。〈庫博中文與料庫分析工具的數位人文價值〉，《人文與社會科學簡訊》，19(2): 118-123。</p> <p>Dai, Y., Van Der Heide, B., Mason, A. J., & Shin, S. Y. (2019). The wisdom of the crowd versus the wisdom in the crowd: Testing the effects of aggregate user representation, valence, and argument strength on attitude formation in online reviews. International Journal of Communication, 13, 24.</p> <p>de Regt, A., Plangger, K., & Barnes, S. J. (2021). Virtual reality marketing and customer advocacy: Transforming experiences from story-telling to story-doing. Journal of Business Research, 136, 513-522.</p> <p>Kelly, K. (2016). The inevitable: Understanding the 12 technological forces that will shape our future. Penguin.</p> <p>Latzko-Toth, G., Bonneau, C., & Millette, M. (2017). Small data, thick data: Thickening strategies for trace-based social media research. The SAGE handbook of social media research methods, 199-214.</p>
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：25.0 %</p> <p>◆期末評量：25.0 %</p> <p>◆其他 〈個人報告〉：10.0 %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>