

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	畢業製作與展演	授課 教師	馬雨沛 YU-PEI MA
	GRADUATE PROJECT-INDEPENDENT STUDY AND EXHIBITION		
開課系級	大傳四 C	開課 資料	實體課程 必修 下學期 3學分
	TAMXB4C		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG4 優質教育 SDG5 性別平等 SDG17 夥伴關係		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：30.00) B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00) C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：10.00) D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：20.00)			

課程簡介	畢業製作與展演是為期一年的課程與實作，這門課將是大眾傳播學系應屆畢業生，畢業前夕的最終挑戰之一。學生們將運用大學四年來所學到的各種理論知識、所體驗的各種實作經驗與實習歷練、所反思的各種傳播文化現象與發展，將其心力與創意，於此課程中完全展現。
	All students come into this course with some basic knowledge concerning communication and skills. Students have to develop their own project for practices such as in-depth report, feature story and innovation of social media, especially, digital convergence of media which try to make multiple products come together to form one product with the advantages of all of them. Hence, this module will bring additional knowledge such as data journalism, cross-media marketing, advocating, and fund-raising to increase the exposure and influence of the project.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	在此課程將實踐四年來所學，將各種非虛構作品與活動、策展作反覆修正與調整。	tudents will practice what they have learned over the past four years, and make repeated revisions and adjustments to various non-fictional works, activities, and curatorial exhibitions.
2	畢業製作與展演是為期一年的課程與實作，這門課將是大眾傳播學系應屆畢業生，畢業前夕的最終挑戰之一。學生們將運用大學四年來所學到的各種理論知識、所體驗的各種實作經驗與實習歷練、所反思的各種傳播文化現象與發展，將其心力與創意，於此課程中完全展現。	Students have to develop their own project for practices such as in-depth report, feature story and innovation of social media, especially, digital convergence of media which try to make multiple products come together to form one product with the advantages of all of them. Hence, this module will bring additional knowledge such as data journalism, cross-media marketing, advocating, and fund-raising to increase the exposure and influence of the project.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCDE	12345678	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	寒假採訪與拍攝進度/傳播作品形式調整	
2	114/02/24~ 114/03/02	大班會/社群媒體操作進度與策略調整/不同媒體專題的切入視角與呈現素材討論	
3	114/03/03~ 114/03/09	演講:數位策展網頁設計架構	
4	114/03/10~ 114/03/16	剪輯間_第一次專題初剪驗收與調整/專題傳播作品主軸與展場設計論述	剪輯間
5	114/03/17~ 114/03/23	網頁、podcast與其他媒體呈現初稿驗收與調整	
6	114/03/24~ 114/03/30	畢籌校園擺攤宣傳週	3/20-3/24
7	114/03/31~ 114/04/06	教學行政觀摩周	
8	114/04/07~ 114/04/13	大班會/專題傳播作品主軸與展場設計調整	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/04/21~ 114/04/27	Wix互動網站	
11	114/04/28~ 114/05/04	大班會/第三次專題剪輯驗收與調整、多元型態媒體呈現	
12	114/05/05~ 114/05/11	簡報預演	
13	114/05/12~ 114/05/18	校內外展行前討論(5/12-5/15 校外畢展@松菸)	5/12-5/15
14	114/05/19~ 114/05/25	撤場與轉移至校內展/ 繳交學習與成果檔案:企劃書final、DVD、雜誌、網頁說明、授權同意書、未來使用說明	5/22-5/26 校內畢展@黑天鵝
15	114/05/26~ 114/06/01	畢業考/畢業評量週(老師得自行調整週次)	
16	114/06/02~ 114/06/08		
17	114/06/09~ 114/06/15		
18	114/06/16~ 114/06/22		
課程培養 關鍵能力		自主學習、人文關懷	
跨領域課程			

特色教學課程	USR課程
課程教授內容	邏輯思考 永續議題
修課應注意事項	
教科書與教材	自編教材:簡報、講義、影片 採用他人教材:教科書、作品觀摩
參考文獻	
學期成績計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈團隊分工與貢獻〉：20.0 %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。