

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	畢業製作與展演	授課 教師	蔡銘益 TSAI, MING-YI
	GRADUATE PROJECT-INDEPENDENT STUDY AND EXHIBITION		
開課系級	大傳四 A	開課 資料	實體課程 必修 下學期 3學分
	TAMXB4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施		
系（所）教育目標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：30.00) B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00) C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：10.00) D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：20.00)			

課程簡介	本課程分成三組：影音創作組、行銷傳播組及專題製作組，由大四學生自由選修，以完成一個完整作品，並在校內外公開展演，以呈現學習成果。影音組，以拍攝紀錄片、劇情片、廣播節目為主要成品。內容需要經過與NGO組織合作，實地參與田野調查，透過人物與事件之觀察訪談後，進行企劃撰寫、前製作業、拍攝期、後製作期、粉絲專頁經營理念、主視覺設計、展場論述設計、結合NGO資源進行網路行銷推廣，並於校內外進行公開畢業展。
	This course covers three subjects: Film production, multimedia production, Study in Public Relations & Commercials. Students need to complete a finished work either on paper or visual presentation for their special study.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	發揮創作潛力、影像製作之技巧、後製作之整合，並延伸畢業展演與公關宣傳之策劃能力	Able to explore the depth and breadth of the subject.
2	學生將能夠使用各種影音工具和電影製作的方法	Able to use various kinds of audio-vedio tools and methods of film production .
3	能夠實際應用整合跨媒體工具呈現所探討之主題	Applications and integration of the above subjects and communication tools.
4	藉由新媒體與跨平台操作，進行虛實整合之展演與數位內容展示能力	With new media and cross-platform operation, the actual situation of the integration of the show and digital content display capabilities.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	AB	123	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
2	技能	DE	367	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
3	情意	C	567	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
4	技能	D	248	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授 課 進 度 表			
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	討論寒假製作之素材，本學期進度規畫，生成式AI倫理聲明	
2	114/02/24~ 114/03/02	討論寒假製作之素材與修正	
3	114/03/03~ 114/03/09	討論粉絲專頁及主視覺相關設計	
4	114/03/10~ 114/03/16	各組作品初剪檢討	
5	114/03/17~ 114/03/23	大班會，專題講座	
6	114/03/24~ 114/03/30	各組作品完稿檢討	
7	114/03/31~ 114/04/06	展場設計討論	
8	114/04/07~ 114/04/13	展場設計初稿討論與修正	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/04/21~ 114/04/27	大班會，專題講座	
11	114/04/28~ 114/05/04	業師專題講座	
12	114/05/05~ 114/05/11	校內展	
13	114/05/12~ 114/05/18	校外展	
14	114/05/19~ 114/05/25	展覽總檢討	
15	114/05/26~ 114/06/01	畢業考/畢業評量週(老師得自行調整週次)	
16	114/06/02~ 114/06/08		
17	114/06/09~ 114/06/15		
18	114/06/16~ 114/06/22		
課程培養 關鍵能力		自主學習、問題解決、跨領域	
跨領域課程		素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics)) 授課教師專業領域教學內容以外，融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享	
特色教學 課程		專案實作課程 協同教學(校內多位老師、業師)課程	

課程 教授內容	智慧財產(課程內容教授智慧財產) 性別平等教育 永續議題
修課應 注意事項	生成式 AI 倫理聲明 本課程依據透明和負責任的原則,鼓勵學生利用 AI 進行協作和互學,以提升課程成果。 本課程採取以下措施:有條件開放,請註明如何使用生成式 AI 於作業或報告。學生應在課堂作業或報告中的「標題頁註腳」或「引用文獻後」簡要說明他們如何使用生成式 AI(例如進行議題發想、文潤飾或或結參見考等,對於「個人反思報告」和「小組採訪作業」,禁止使用生成式 AI 工具進行撰寫(。如果經查核發現使用生成式 AI 但未在作業或報告中標明,教師、學校或相關單位有權重新評分或不予計分。
教科書與 教材	自編教材:簡報、影片
參考文獻	
學期成績 計算方式	◆出席率: 40.0 % ◆平時評量: % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: 30.0 % ◆其他〈 〉: %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。