

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	社群媒體實作	授課 教師	吳宇軒 WU, YU-HSUNA
	SOCIAL MEDIA PRACTICE		
開課系級	大傳三A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAMXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG5 性別平等 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG10 減少不平等		
系（所）教育目標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00) B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：20.00) C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00) D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：10.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：10.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			

課程簡介	META公司的instagram的專業面板的操作,以及面對回饋的數據分析,分析貼文.短影音.限動在自媒體行銷的實質效應及實際操作
	The operation of META's instagram professional panel, as well as the data analysis of feedback, the analysis of posts, short videos, and the actual effect and practical operation of restrictions in self-media marketing.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive): 著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective): 著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor): 著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	自媒體的分析工具的應用教學及實際操作	Application teaching of self-media analysis tools

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、實作	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~114/02/23	課程介紹	
2	114/02/24~114/03/02	確定人數.小組分組.確定各組主題.開META帳號	
3	114/03/03~114/03/09	開啟專業模式.累積帳號內容素材.上傳素材	
4	114/03/10~114/03/16	教師參與小組討論內容.累積帳號內容素材.上傳素材	
5	114/03/17~114/03/23	教師參與小組討論內容.累積帳號內容素材.上傳素材	
6	114/03/24~114/03/30	教師參與小組討論內容.累積帳號內容素材.上傳素材	
7	114/03/31~114/04/06	教師參與小組討論內容.累積帳號內容素材.上傳素材	

8	114/04/07~ 114/04/13	期中檢視帳號成效	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/04/21~ 114/04/27	講座:暫定髮型設計師自媒體行銷案例分享(eason_hairdoctor) https://www.instagram.com/eason_hairdoctor?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNIZDc0MzIxNw==	
11	114/04/28~ 114/05/04	針對數據分析造成數據的原因, 根據內容與方向設定受眾	
12	114/05/05~ 114/05/11	設定受眾後的成效分析	
13	114/05/12~ 114/05/18	內容成效改善策略-1 A,B測試	
14	114/05/19~ 114/05/25	A,B測試成效分析	
15	114/05/26~ 114/06/01	期末操作心得報告	
16	114/06/02~ 114/06/08	期末操作心得報告	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週(原則上不上實體課程, 教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、社會參與、問題解決		
跨領域課程	素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics)) 授課教師專業領域教學內容以外, 融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享		
特色教學 課程	專案實作課程		
課程 教授內容	性別平等教育 邏輯思考 A I 應用		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	自編教材:簡報 教材說明: 自製操作流程的整理的簡報教材		
參考文獻	<<一秒就看懂facebook商務套件操作>> 學而學堂.歐文.黃俊元著 四塊玉文創 出版 ISBN-9789865510978		

學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。