

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	文化品牌經營與全球行銷	授課 教師	許傳陽 HSU CHAWN-YANG
	THE CULTURE BRAND MANAGEMENT AND GLOBAL MARKETING		
開課系級	大傳三 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAMXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00) B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：10.00) C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00) D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：30.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：25.00) 2. 資訊運用。(比重：25.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：15.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：15.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	1. 理解並討論理論與科學探討相關的概念與重要名詞。 2. 理解並討論在討論一分科學期刊時，評析科學性關係陳述的相關標準。 3. 理解並討論構架(conceptualize) 傳播分析時，其基本與應用傳播研究的相關組件。
	Understanding Characteristic of the Scientific, They ar Research Procedures Selection of a research topic and Statement of a Hypothesis or research question

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 理解並討論社會科學的建立與相關原則與概念。 2. 理解並討論科學的目標 科學探索的假說及科學的特質。	Teaching the development of mass media research, media research and the scientific method

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	討論、發表	討論(含課堂、線上)、實作

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	課程介紹與分組	
2	114/02/24~ 114/03/02	文化創意產業簡介：起源與業態	
3	114/03/03~ 114/03/09	品牌與傳播理論	
4	114/03/10~ 114/03/16	知識經濟下的品牌發展	
5	114/03/17~ 114/03/23	市場區隔研究的程序	
6	114/03/24~ 114/03/30	品牌經營	
7	114/03/31~ 114/04/06	行政教學觀摩周	

8	114/04/07~ 114/04/13	行銷策略與工具分析	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/04/21~ 114/04/27	inbound marketing	
11	114/04/28~ 114/05/04	數位行銷一	
12	114/05/05~ 114/05/11	數位行銷二	
13	114/05/12~ 114/05/18	行銷測量工具的種類	
14	114/05/19~ 114/05/25	行銷問卷調查與設計	
15	114/05/26~ 114/06/01	行銷報告的撰寫與資料分析	
16	114/06/02~ 114/06/08	期末報告與講評一	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週(原則上不上實體課程，教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		邏輯思考	
修課應 注意事項			
教科書與 教材		自編教材:簡報	
參考文獻		楊國樞等編(1986) 社會及行為科學研究法 (上)(下) 台北：東華書局。	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %	

備 考	「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。
-----	--