

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播法規與倫理	授課 教師	李長潔 LEE, CHANG CHIEH
	LAW AND ETHIC IN COMMUNICATION		
開課系級	大傳三A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TAMXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG10 減少不平等 SDG16 和平正義與有力的制度		
系（所）教育目標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：30.00) B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：30.00) C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：10.00) D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：10.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：30.00) 5. 獨立思考。(比重：5.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：25.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程旨在探討傳播領域中的法律與倫理議題，幫助學生理解傳播行為的法律基礎與道德規範。課程內容涵蓋媒體法規的基本原則、言論自由的界限、隱私權的保護、著作權法的應用，以及新媒體環境下的法規挑戰與倫理思考。透過案例分析與實務探討，學生將學習如何在專業領域中遵守法規與維持倫理操守，以應對快速變遷的媒體環境。
	his course focuses on the legal and ethical issues in the field of communication, enabling students to understand the legal foundations and moral standards governing communication practices. Topics include the principles of media law, the boundaries of freedom of speech, the protection of privacy, copyright law applications, and the challenges of regulation and ethics in the new media environment. Through case studies and practical discussions, students will learn to comply with legal frameworks and uphold ethical standards in professional practices amidst the rapidly changing media landscape.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	理解傳播法規：掌握傳播領域中的重要法律規範及其實際應用。 辨析倫理議題：培養分析與解決傳播倫理問題的能力。	Understanding Communication Laws: Gain knowledge of key legal regulations in communication and their practical applications. Identifying Ethical Issues: Develop the ability to analyze and address ethical dilemmas in communication.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	傳播法規與倫理的概述、課程架構與學習目標	
2	114/02/24~ 114/03/02	法律的基本概念、法規與傳播行為的關聯	
3	114/03/03~ 114/03/09	言論自由的原則與界限、仇恨言論與煽動行為的法律管 控	

4	114/03/10~ 114/03/16	隱私權的法律基礎、媒體報導與個人隱私的平衡	分組辯論
5	114/03/17~ 114/03/23	誹謗與公眾人物的法律保護	案例分析、學生分享
6	114/03/24~ 114/03/30	著作權法的基本原則、合理使用與版權爭議	專家演講
7	114/03/31~ 114/04/06	廣告內容的合法性與誠信原則	
8	114/04/07~ 114/04/13	網路平台的責任、數位時代的法律挑戰	網路調查
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/04/21~ 114/04/27	傳播倫理的基礎理論與應用	
11	114/04/28~ 114/05/04	社會責任理論與媒體的倫理承擔	
12	114/05/05~ 114/05/11	偏見報導的道德問題與媒體透明度	網路調查
13	114/05/12~ 114/05/18	AI時代的倫理挑戰與媒體從業者的責任	專家演講
14	114/05/19~ 114/05/25	全球化背景下的媒體倫理挑戰	影片與分析
15	114/05/26~ 114/06/01	聚焦台灣媒體法規與本地化的倫理問題	專題報告
16	114/06/02~ 114/06/08	公眾利益與媒體商業化的矛盾	專題報告
17	114/06/09~ 114/06/15	未來的法規與倫理挑戰	專題報告
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週(原則上不上實體課程, 教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、社會參與、人文關懷、問題解決		
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	智慧財產(課程內容教授智慧財產) 邏輯思考 永續議題		
修課應 注意事項			

教科書與教材	自編教材:教科書、簡報、講義 採用他人教材:教科書、簡報、講義
參考文獻	
學期成績計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。