

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	報業實務	授課 教師	(多位教師合開)
	NEWSPAPER PRACTIUM		馬雨沛 YU-PEI MA
開課系級	大傳三 A	開課 資料	實體課程 選修 下學期 3學分
	TAMXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：20.00) B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：20.00) C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：10.00) D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：30.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：10.00) 5. 獨立思考。(比重：5.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：20.00) 8. 美學涵養。(比重：20.00)			

課程簡介	1.介紹傳統媒體與「融媒體」的理論、特性與應用。 2.學生經由實作定期發刊的《淡江網路新聞報》，學習選擇以文字、聲音、圖表與影像傳播訊息的綜合能力。 3.培養學生經由對新聞議題延伸而發展之人、事、物等相關主題的敘述、辯證、論說與創作。
	Cultivate students to develop narrative, dialectic, argumentation, and creation of related topics such as people, events, and things through the development of news topics.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	在媒體匯流趨勢下，各種傳統媒體於新型態的網際網路媒體上融合，《報業實務》實習媒體課程，設計為讓學生在此新型態媒體平臺上，嘗試「融媒體」的各種報導與專題的實作	Under the trend of media convergence, various traditional media are integrated on the course, designed to encourage students to try multiple works on this multimedia platform.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCDE	12345678	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	課程介紹	
2	114/02/24~ 114/03/02	「匯流媒體」的理論、特性與應用	
3	114/03/03~ 114/03/09	課堂訪問習作/匯流媒體與數位專題案例	
4	114/03/10~ 114/03/16	課堂訪問習作/演講:<<中央社>>盧逸峰:我如何一手握筆一手攝影	
5	114/03/17~ 114/03/23	出刊準備/線上新聞線索提報/文字編輯、下標與發行專題	

6	114/03/24~ 114/03/30	校外教學：外拍實作--旅遊與景色	
7	114/03/31~ 114/04/06	教學觀摩週	
8	114/04/07~ 114/04/13	線上新聞線索提報/文字編輯、下標與發行	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/04/21~ 114/04/27	改稿/文字編輯、下標與發行	
11	114/04/28~ 114/05/04	新聞線索提報/〈〈鏡傳媒〉〉Readr前台工程師熊愷文：資料圖像化與資訊視覺化的呈現	
12	114/05/05~ 114/05/11	改稿/文字編輯、下標與發行	
13	114/05/12~ 114/05/18	新聞線索提報/照片評選與小誌專題題目提案	
14	114/05/19~ 114/05/25	改稿/文字編輯、下標與發行	
15	114/05/26~ 114/06/01	新聞線索提報/評選優良作品與評析分享	
16	114/06/02~ 114/06/08	改稿/文字編輯、下標與發行	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	小誌、專題發行準備
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週(原則上不上實體課程，教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力		資訊科技、人文關懷	
跨領域課程		素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEOP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))	
特色教學 課程		USR課程	
課程 教授內容		邏輯思考 永續議題	
修課應 注意事項			
教科書與 教材		自編教材：簡報、講義 採用他人教材：教科書	
參考文獻			

學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：10.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈積極修正作業的學習動機〉：10.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。