

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	人工智慧素養與傳播	授課 教師	蔡依霖 TSAI, YI-LIN
	AI LITERACY AND COMMUNICATION		
開課系級	大傳二 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAMXB2P		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG4 優質教育 SDG10 減少不平等 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。(比重：15.00) B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。(比重：25.00) C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。(比重：20.00) D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。(比重：20.00) E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。(比重：20.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：15.00) 2. 資訊運用。(比重：15.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：20.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	「人工智慧素養與傳播」課程旨在幫助學生理解和批判性分析當代資訊內容，增強在數位時代的媒體識讀能力。課程涵蓋資訊素養的核心理論，並探討AI生成內容（AIGC）、假資訊的影響。學生將學會識別數位資訊中的偏見、增強數位韌性，並培養出負責任的數位公民意識，以應對現代資訊環境中的挑戰。				
	AI LITERACY AND COMMUNICATION course helps students understand and critically analyze contemporary information content, enhancing media literacy in the digital age. Covering core theories of information literacy, it explores the impact of AI-generated content (AIGC) and misinformation. Students will learn to identify biases in digital information, strengthen digital resilience, and develop a responsible digital citizenship mindset to navigate the challenges of today's information landscape.				
本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應					
將課程教學目標分別對應「認知（Cognitive）」、「情意（Affective）」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。					
一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。					
二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。					
三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。					
序號	教學目標(中文)			教學目標(英文)	
1	培養學生理解和批判性分析當代資訊內容的能力，增強資訊素養。提升學生辨識和應對AI生成內容（AIGC）、假資訊的技能，以建立數位韌性。幫助學生在數位媒體環境中具備判讀與應對各種數位挑戰的能力。			Develop students' ability to understand and critically analyze contemporary information content, enhancing information literacy. Strengthen students' skills in identifying and addressing AI-generated content (AIGC) and misinformation, building digital resilience. Equip students to interpret and respond to various digital challenges within the digital media environment.	
教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式					
序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
授 課 進 度 表					
週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)			備註
1	114/02/17~114/02/23	課程介紹，評分標準			
2	114/02/24~114/03/02	數位資訊的生成與傳播			
3	114/03/03~114/03/09	多元觀點與資訊批判			

4	114/03/10~ 114/03/16	網路公共領域	
5	114/03/17~ 114/03/23	被遺忘權與隱私保護	
6	114/03/24~ 114/03/30	資訊倫理與責任	
7	114/03/31~ 114/04/06	教學行政觀摩週	
8	114/04/07~ 114/04/13	期中選題研討	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中選題報告	
10	114/04/21~ 114/04/27	數位韌性概念與應用	
11	114/04/28~ 114/05/04	輿論、偏見與操控	
12	114/05/05~ 114/05/11	迴聲室與極化	
13	114/05/12~ 114/05/18	霸凌、成癮與FOMO	
14	114/05/19~ 114/05/25	線上世界行為責任	
15	114/05/26~ 114/06/01	資訊科技趨勢與未來展望	
16	114/06/02~ 114/06/08	期末專題研討	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末專題報告	
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週(原則上不上實體課程，教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力		自主學習、資訊科技、人文關懷、問題解決、跨領域	
跨領域課程		STEAM課程(S科學、T科技、E工程、M數學，融入A人文藝術領域) 素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))	
特色教學 課程		專案實作課程 專題/問題導向(PBL)課程	
課程 教授內容		邏輯思考 A I 應用	

修課應 注意事項	<p>生成式 AI 使用規範 本課程鼓勵學生在學習與創作中，負責任且透明地使用生成式 AI 工具。</p> <p>學生使用規範： 學生可使用生成式 AI（如用於主題發想、文字潤飾、參考建議等），但需誠實揭露使用方式。請於作業首頁註腳或參考文獻後簡要說明 AI 的使用情形。</p> <p>若未揭露即使用生成式 AI，可能視為違反學術誠信，教師或學校有權重新評分或不予計分。</p> <p>教師使用說明： 若課程教材含有生成式 AI 內容，教師將於投影片或課堂說明中標註。</p> <p>同意聲明： 修讀本課程即表示學生同意並遵守以上使用規範。</p>
教科書與 教材	自編教材：簡報
參考文獻	<p>Wuyckens, G., Landry, N., &amp; Fastrez, P. (2022). Untangling media literacy, information literacy, and digital literacy: A systematic meta-review of core concepts in media education. <i>Journal of Media Literacy Education</i>, 14(1), 168-182.</p> <p>Schäfer, M. S. (2015). Digital public sphere. <i>The international encyclopedia of political communication</i>, 15, 1-7.</p>
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：20.0 %    ◆期中評量：25.0 %</p> <p>◆期末評量：25.0 %</p> <p>◆其他〈個人報告〉：10.0 %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：<a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b></p>