

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊採編與文案設計	授課 教師	劉倚帆 LIU, YI FAN
	INFORMATION ANALYSING AND CASE DESIGN		
開課系級	大傳二 B	開課 資料	實體課程 必修 下學期 2學分
	TAMXB2B		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG5 性別平等 SDG10 減少不平等 SDG16 和平正義與有力的制度		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
一、培養說故事與文化行銷專業之傳播人才。 二、訓練具跨媒體訊息處理專業之傳播人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 溝通力：具備協調、溝通與團隊合作之能力，以完成「內容產製」與「文化行銷」之提案。（比重：20.00） B. 道德力：具備「內容產製」與「文化行銷」之基本倫理與道德。（比重：10.00） C. 解析力：具備理解、評析媒介趨勢與產業現況之能力。（比重：20.00） D. 創造力：具備邏輯思考與創意能力，以發掘、分析及解決「內容產製」與「文化行銷」相關之議題。（比重：20.00） E. 行動力：具備結合傳播理論與實務之能力，以完成企劃設計與執行傳播實務。（比重：30.00）			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。（比重：10.00） 2. 資訊運用。（比重：20.00） 3. 洞悉未來。（比重：10.00） 4. 品德倫理。（比重：20.00） 5. 獨立思考。（比重：10.00） 6. 樂活健康。（比重：15.00） 7. 團隊合作。（比重：5.00） 8. 美學涵養。（比重：10.00）			

課程簡介	本課程核心概念為「方法」。傳播人的核心技能在於表達與溝通，要如何把這人人都有能力轉變為「技能」，關鍵在於品質。本課程將從提問、資料蒐集、閱讀判斷、表達輸出等面向，帶領同學認識、思考、討論、練習足以提升表達與溝通品質的方法。
	This course aims to improve students' basic knowledge of information gathering and how to produce and deliver ideas more effectively.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知 (Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意 (Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能 (Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	增進提問、資訊蒐集與判斷、溝通表達等邏輯思考與訊息設計能力	To equip students with the abilities to logical thinking and information gathering and design

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	12345678	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	課程介紹	
2	114/02/24~ 114/03/02	報導寫作要點綜整與檢討 (一)	
3	114/03/03~ 114/03/09	報導寫作要點綜整與檢討 (二)	
4	114/03/10~ 114/03/16	專題報導案例分析 (一)	
5	114/03/17~ 114/03/23	專題報導案例分析 (二)	
6	114/03/24~ 114/03/30	資料蒐集策略 (一)	
7	114/03/31~ 114/04/06	教學行政觀摩週	

8	114/04/07~ 114/04/13	資料蒐集策略 (二)	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/04/21~ 114/04/27	專題演講	
11	114/04/28~ 114/05/04	採訪實作與討論	
12	114/05/05~ 114/05/11	採訪實作與討論	
13	114/05/12~ 114/05/18	採訪實作與討論	
14	114/05/19~ 114/05/25	作業呈現與討論	
15	114/05/26~ 114/06/01	作業呈現與討論	
16	114/06/02~ 114/06/08	作業呈現與討論	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週(原則上不上實體課程，教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力		社會參與、人文關懷、問題解決	
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		性別平等教育 邏輯思考 永續議題	
修課應 注意事項			
教科書與 教材		自編教材：簡報、影片	
參考文獻			
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %	

備 考	「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。
-----	--