

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意事業企劃	授課 教師	張惠嵐 CHANG, HUI-LAN
	CREATIVE-ORIENTED BUSINESS PLAN		
開課系級	資傳三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAIXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG17 夥伴關係		
系 (所) 教育 目 標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：5.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：20.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：5.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：20.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：45.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：20.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程旨在介紹創業所需的創業知識、實務技能，引導學生完成一份以創意為核心的事業企劃書。
	This course will equip students with the essential entrepreneurial knowledge, skills, and practical cases to develop a creative business plan from scratch.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生能發想創意構想並撰寫事業企劃書。	Students will be able to generate innovative ideas and to develop a creative business plan.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	課程介紹、說明評分方式、彼此的期望	
2	114/02/24~ 114/03/02	厚數據與創新思維	視選課人數全班分為數個小組
3	114/03/03~ 114/03/09	1. 問對元問題與解析脈絡 2. 脈絡重建工具	
4	114/03/10~ 114/03/16	像人類學家一樣思考：挖掘厚數據的方法(一)	
5	114/03/17~ 114/03/23	像人類學家一樣思考：挖掘厚數據的方法(二)	
6	114/03/24~ 114/03/30	像人類學家一樣思考：挖掘厚數據的方法(三)	
7	114/03/31~ 114/04/06	教學行政觀摩日	

8	114/04/07~ 114/04/13	使用者經驗脈絡	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中討論週	
10	114/04/21~ 114/04/27	期中報告週	
11	114/04/28~ 114/05/04	專題演講 (一)	
12	114/05/05~ 114/05/11	專題演講 (二)	
13	114/05/12~ 114/05/18	商業模式畫布圖	
14	114/05/19~ 114/05/25	創意事業企劃推廣 (一)	
15	114/05/26~ 114/06/01	創意事業企劃推廣 (二)	
16	114/06/02~ 114/06/08	期末討論週	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末報告週	繳交創意事業企劃書
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週(原則上不上實體課程, 教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		邏輯思考 A I 應用	
修課應 注意事項			
教科書與 教材		自編教材:簡報、學習單 採用他人教材:教科書、影片	

<p>參考文獻</p>	<p>宋世祥(2020)。《百工裡的人類學家2 厚數據的創新課:5大洞察心法×6種視覺化工具, 掌握人類學家式的系統思考, 精準切入使用者情境》。台北:果力文化。</p> <p>蕭瑞麟(2021)。《思考的脈絡:創新, 可能不擴散》。台北:天下文化。</p> <p>溫力琴譯(2016)。《小數據獵人:發現大數據看不見的小細節, 從消費欲望到行為分析, 創造品牌商機》。台北:寶鼎。</p> <p>尤傳莉譯(2012)。《獲利世代:自己動手, 畫出你的商業模式》。台北:早安 財經。</p> <p>李宗義、許雅淑譯 (2024)。傾聽的技藝:帶你做訪談、參與觀察、分析資料, 還能寫出內容來。台北:游擊文化。</p>
<p>學期成績 計算方式</p>	<p>◆出席率: 20.0 % ◆平時評量: 20.0 % ◆期中評量: 25.0 %</p> <p>◆期末評量: 35.0 %</p> <p>◆其他〈 〉: %</p>
<p>備考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。</p>