

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位內容整合專題 (二)	授課 教師	張惠嵐 CHANG, HUI-LAN
	INTEGRATED PROJECT IN DIGITAL CONTENT (II)		
開課系級	資傳三A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TAIXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG17 夥伴關係		
系 (所) 教育 目 標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：5.00)</p> <p>B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：5.00)</p> <p>C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00)</p> <p>D. 能善用美學知識與創造力。(比重：5.00)</p> <p>E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00)</p> <p>F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：75.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：5.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：25.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：5.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：5.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：25.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			

課程簡介	本課程旨在探討數位敘事的理論與實踐，培養學生在數位內容創作、整合與推廣方面的行銷能力。延續《數位內容整合（一）》的授課內容，學生將運用所學的數位敘事和行銷理論，選擇任一社會議題或傳播現象，進行企劃專案的開發、內容創作和行銷推廣。
	This course examines the theoretical frameworks and practical applications of digital storytelling, with an emphasis on developing professional competencies in digital content creation, integration, and strategic marketing. Building upon the foundations established in Digital Content Integration I, students will synthesize digital storytelling principles and marketing theories to conceptualize and execute a comprehensive project addressing contemporary social issues or communication phenomena.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生能透過專案企劃，學習整合行銷理論	Students will be able to integrate marketing theory by planning projects.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	課程介紹、說明評分方式與彼此的期望	
2	114/02/24~ 114/03/02	當代社會議題與傳播現象探討 (一)	
3	114/03/03~ 114/03/09	當代社會議題與傳播現象探討 (二)	
4	114/03/10~ 114/03/16	當代社會議題與傳播現象探討 (三)	分組確認與議題選定
5	114/03/17~ 114/03/23	社會議題傳播企劃：問題界定、目標設定	
6	114/03/24~ 114/03/30	社會議題傳播企劃：資料蒐集、資料分析	

7	114/03/31~ 114/04/06	教學行政觀摩日	
8	114/04/07~ 114/04/13	社會議題傳播企劃：數位敘事架構	
9	114/04/14~ 114/04/20	社會議題傳播企劃：視覺風格設計與提案	
10	114/04/21~ 114/04/27	期中討論週	
11	114/04/28~ 114/05/04	期中報告週	
12	114/05/05~ 114/05/11	社會議題傳播企劃：社群內容規劃（一）	
13	114/05/12~ 114/05/18	社會議題傳播企劃：社群內容規劃（二）	
14	114/05/19~ 114/05/25	活動推廣週（一）	
15	114/05/26~ 114/06/01	活動推廣週（二）	
16	114/06/02~ 114/06/08	期末討論週	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末報告週	
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週：進階專題研討(線上)	
課程培養 關鍵能力			
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容	邏輯思考 A I 應用		
修課應 注意事項			
教科書與 教材	自編教材：簡報、學習單 採用他人教材：影片		
參考文獻			

<p>學期成績 計算方式</p>	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈 〉： %</p>
<p>備 考</p>	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>