

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	創意策略與行銷企劃	授課 教師	賴治怡 LAI, CHIH-I
	CREATIVE STRATEGIES AND MARKETING PROPOSAL WRITING		
開課系級	資傳二A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TAIXB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG10 減少不平等		
系（所）教育目標			
一、強化專業知識與倫理。 二、訓練實務知能與技能。 三、開發創意思維與潛能。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：5.00) B. 能分析資訊與解讀資訊意義。(比重：30.00) C. 能運用資訊傳播實務技術與工具。(比重：5.00) D. 能善用美學知識與創造力。(比重：5.00) E. 能知曉資訊傳播產業發展趨勢。(比重：5.00) F. 能企劃與執行資訊傳播專案。(比重：50.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：5.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：5.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：25.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			

課程簡介	透過比賽的實作和觀摩，完整體驗全球創意產業最新的創意個案創作流程。
	Students will have an opportunity to learn the complete process of a creative marketing project through participating a well developed and executed competition.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	藉由經典與最新創意行銷個案學習並實作。	student will be familiar with the most important work and creators and learn from them.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	ABCDEF	12345678	講述、討論、發表、實作、體驗、模擬	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	課程說明，師生自我介紹。作業說明。	
2	114/02/24~ 114/03/02	個案洞察與創意。外師：莊智淵經驗分享。	
3	114/03/03~ 114/03/09	個案洞察與創意。	
4	114/03/10~ 114/03/16	個案洞察與創意。	
5	114/03/17~ 114/03/23	個案洞察與創意。	
6	114/03/24~ 114/03/30	個案洞察與創意。完成個案者可旁聽 Young Lions 創意營並在比賽完成後與專業選手和國際評審互動。	
7	114/03/31~ 114/04/06	教學行政觀摩週	

8	114/04/07~ 114/04/13	個案洞察與創意。	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	
10	114/04/21~ 114/04/27	個案洞察與創意執行。	
11	114/04/28~ 114/05/04	個案洞察與創意執行。	
12	114/05/05~ 114/05/11	個案洞察與創意執行。	
13	114/05/12~ 114/05/18	個案洞察與創意執行。	
14	114/05/19~ 114/05/25	個案洞察與創意執行。	
15	114/05/26~ 114/06/01	個案洞察與創意執行。	
16	114/06/02~ 114/06/08	個案洞察與創意執行。	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週(原則上不上實體課程, 教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、國際移動、社會參與、人文關懷、問題解決		
跨領域課程	授課教師專業領域教學內容以外, 融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享		
特色教學 課程			
課程 教授內容	永續議題		
修課應 注意事項	本課堂需完成一個個案的完整實作。		
教科書與 教材	自編教材:影片、課堂指導 採用他人教材:影片、課堂指導		
參考文獻	《數位廣告:過去、現在、未來》、《2016 年坎城創意獎評審室內》、歷年《坎城創意獎結案報告》、Cannes Lions、Spikes Asia、Eurobest、Dubai Lyns 網站		
學期成績 計算方式	◆出席率:            %   ◆平時評量:            %   ◆期中評量: 50.0 % ◆期末評量: 50.0 % ◆其他〈 〉:            %		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處  
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

**※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**