

淡江大學 113 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	編輯與出版	授課 教師	陳進貴 CHEN, CHIN-KUEI
	EDITING & PUBLISHING		
開課系級	中文三 P	開課 資料	實體課程 選修 下學期 2學分
	TACXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG10 減少不平等		
系（所）教育目標			
一、經典閱讀能力的養成。 二、中國文學美感的涵養與體現。 三、從事文教工作的基本知能。 四、培植學術研究的基礎知識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 經典閱讀與理解的能力。(比重：25.00) B. 文學鑑賞與創作的的能力。(比重：25.00) C. 語文表達與應用的能力。(比重：25.00) D. 文獻分析與解讀的能力。(比重：25.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：15.00) 2. 資訊運用。(比重：20.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：10.00) 6. 樂活健康。(比重：10.00) 7. 團隊合作。(比重：10.00) 8. 美學涵養。(比重：10.00)			

課程簡介	本課程旨在引導學生認識編輯與出版的相關職能，包含選題策略、書籍開發、編輯技巧、印刷產業、定價原則、發行實務、版權等相關工作之闡述與介紹，俾使學生了解編輯、發行、印刷、行銷等完整的出版流程，並透過書籍與雜誌編輯實作，期使學生對出版相關產業有詳實的認識。
	This course aims to guide students to understand the related functions of editing and publishing, including the description and introduction of topic selection strategies, book development, editing skills, printing industry, pricing principles, distribution practices, copyright and other related work, so that students can understand editing, publishing, printing, marketing and other complete publishing processes, and through the practice of book and magazine editing, students are expected to have a detailed understanding of publishing-related industries.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能 (Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程目標在向學生介紹編輯與出版的相關職能，包含編輯排版技巧、版權觀念、印刷與發行實務之闡述，俾使學生了解編輯、發行等完整的出版流程，並透過書籍與雜誌編輯實作，期使學生對出版相關產業有詳實的認識。	The goal of this course is to introduce students to the related functions of editing and publishing, including editing and typesetting skills, copyright concepts, printing and distribution practices, so that students can understand the complete publishing process such as editing and distribution, and practice editing through books and magazines. It aims to provide students with a detailed understanding of publishing-related industries.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	12345678	講述、討論、發表、實作	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	114/02/17~ 114/02/23	課程說明/學期評量說明	
2	114/02/24~ 114/03/02	美術構成與編輯概述/設計與完稿策略	

3	114/03/03~ 114/03/09	文學的療癒與救贖	
4	114/03/10~ 114/03/16	出版的編與寫專題(一)現代詩與圖文創作導讀	
5	114/03/17~ 114/03/23	出版的編與寫專題(二)散文與小說導讀及延伸創作	
6	114/03/24~ 114/03/30	編輯與設計工具軟體概說	
7	114/03/31~ 114/04/06	出版的編與寫專題(三)生成式AI之出版應用實務	
8	114/04/07~ 114/04/13	出版的編與寫專題(四)生成式AI之出版應用實務	
9	114/04/14~ 114/04/20	期中考/期中評量週(老師得自行調整週次)	(專題講座)
10	114/04/21~ 114/04/27	建立文件與版型設計/排版自動化的關鍵——格式樣	
11	114/04/28~ 114/05/04	文字變數與GREGP	(專題講座)
12	114/05/05~ 114/05/11	段落樣式與字元樣式	
13	114/05/12~ 114/05/18	圖片處理攻略/圖片與圖表的調整	
14	114/05/19~ 114/05/25	文字進階技巧-組合文字、複合文字與特殊標題設計	
15	114/05/26~ 114/06/01	封面設計的技巧與印前製程攻略	
16	114/06/02~ 114/06/08	書籍出版策略與實務	
17	114/06/09~ 114/06/15	期末考/期末評量週(老師得自行調整週次)	
18	114/06/16~ 114/06/22	教師彈性教學週(原則上不上實體課程, 教師得安排教學活動或期末評量等)	
課程培養 關鍵能力	自主學習、資訊科技、人文關懷、問題解決、跨領域		
跨領域課程	<p>素養導向課程(探索素養、永續素養或全球議題STEEP(Society ,Technology, Economy, Environment, and Politics))</p> <p>授課教師專業領域教學內容以外, 融入其他學科或邀請非此課程領域之專家學者進行知識(教學)分享</p>		
特色教學 課程	<p>產學合作課程</p> <p>專案實作課程</p> <p>協同教學(校內多位老師、業師)課程</p>		
課程 教授內容	<p>邏輯思考</p> <p>AI 應用</p>		

修課應注意事項	<p>一、本課程重視團隊合作與學習態度，不得無故缺席，如因故未能出席需事先請假。並於隔週提供學校假單，不接受逾期繳交。</p> <p>二、務請修課同學依規定準時繳交各項作業，逾期不候。</p> <p>三、本課程兼顧學理介紹與實務應用，部分採分組實作方式進行。為提升對編輯、企畫、出版、發行、銷售等實務之認知，部分課程依實際教學進度調整為專題演講方式進行。</p> <p>四、各單元課程依實際上課狀況隨時調整。</p> <p>五、本學期以《山海藝文誌》之編輯出版為教學重點，鼓勵修課同學從事實際創作，並參與編輯及出版流程。</p>
教科書與教材	自編教材：簡報
參考文獻	<p>倪采青：《過稿力：一流出版人告訴你編輯到底想要什麼》。台北，城邦，2016。陳清吉：《In DesignTricks：專家愛用的速效技法》。台北：博碩，2016。楊宗翰編：《大編時代：文學、出版與編輯論》。台北：秀威，2020。楊宗翰編：《話說文學編輯》。台北：秀威，2021。片山一行：《編輯這一行》。台北：臉譜，2021。</p>
學期成績計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>