

淡江大學 113 學年度第 1 學期課程教學計畫表

| | | | |
|---|------------------------------|----------|-------------------------|
| 課程名稱 | 高等個體經濟學 (一) | 授課 教師 | 池秉聰 CHIH, PING-TSUNG |
| | ADVANCED MICROECONOMICS (I) | | |
| 開課系級 | 產經一博士班 A | 開課 資料 | 實體課程 必修 單學期 3學分 |
| | TLEXD1A | | |
| 課程與SDGs 關聯性 | SDG4 優質教育 SDG12 負責任的消費與生產 | | |
| 系 (所) 教育目標 | | | |
| <p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p> | | | |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重 | | | |
| <p>A. 能具備產業經濟學相關領域之獨立研究能力。(比重：40.00)</p> <p>B. 能具備理解文獻與報告的能力。(比重：20.00)</p> <p>C. 能具備撰寫國際優良論文的能力。(比重：10.00)</p> <p>D. 能成為優秀的高級產業分析人才。(比重：20.00)</p> <p>E. 能成為優秀的學術研究人才。(比重：10.00)</p> | | | |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重 | | | |
| <p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>6. 樂活健康。(比重：5.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：5.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：10.00)</p> | | | |

| | |
|------|--|
| 課程簡介 | <p>本課程中，我們將會接觸到個體經濟學正在發展的前緣。同學可以選擇兩個以上感興趣的主題並報告相關的內容。任何新的思想有助於探討個體經濟行為都可以討論。我們鼓勵同學有自己對經濟議題的思考及觀點。我們的主題包括但並不限於：賽局理論、行為經濟學、實驗經濟學、神經經濟學、學習、代理人基計算經濟學。</p> |
| | <p>In this course, we will explore the developing frontier of microeconomics. Participant will select two or more interested topics and present the related materials. Any cross-fertilization ideas are welcome in class. Participants are encouraged to develop their own thinking and perspective of economic issue. Our topics of interest include but are not limited to: Game Theory, Behavior Economics, Experimental Economics, Neuroeconomics, Learning, Agent-Based Computational Economics.</p> |

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) |
|----|---------------|---|
| 1 | 瞭解個體經濟學的發展及趨勢 | Understanding the development and trend of microeconomics |
| 2 | 整合相關文獻及材料的能力 | Cultivating the ability of integration related materials |
| 3 | 發展自己的觀點及思想 | Developing perspective and thinking |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)核心能力 | 校級基本素養 | 教學方法 | 評量方式 |
|----|------|------------|----------|-------|-----------------------|
| 1 | 認知 | ABD | 25 | 講述、討論 | 討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面) |
| 2 | 認知 | ABCDE | 12345678 | 講述、討論 | 討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面) |
| 3 | 認知 | ABCDE | 12345678 | 講述 | 討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面) |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---|----|
| 1 | 113/09/09~ 113/09/15 | The Origins and Scope of Microeconomics | |

| | | | |
|--------------|-------------------------|---|---------|
| 2 | 113/09/16~ 113/09/22 | Mathematical Methods | |
| 3 | 113/09/23~ 113/09/29 | Predictive Proboems and Inputs, Outputs and Costs | |
| 4 | 113/09/30~ 113/10/06 | Cost Minimization Using Linear Programming | 線上非同步教學 |
| 5 | 113/10/07~ 113/10/13 | Production and Costs | |
| 6 | 113/10/14~ 113/10/20 | The Production Decisions and Competitive Firms | |
| 7 | 113/10/21~ 113/10/27 | Marginal Products and Factor Proportions | |
| 8 | 113/10/28~ 113/11/03 | Comparative Advantage and Gains from Trade | |
| 9 | 113/11/04~ 113/11/10 | Allocation of Factors in Competitive Markets | |
| 10 | 113/11/11~ 113/11/17 | Midterm | 線上非同步教學 |
| 11 | 113/11/18~ 113/11/24 | Consumer Choice and Demand | |
| 12 | 113/11/25~ 113/12/01 | Exchange and Product Assortment | |
| 13 | 113/12/02~ 113/12/08 | Loss AvrSION and Reference-dependent Preferences | |
| 14 | 113/12/09~ 113/12/15 | The Context and Framing of Choice | |
| 15 | 113/12/16~ 113/12/22 | Labor Supply | |
| 16 | 113/12/23~ 113/12/29 | Monopoly and Monopsony Power | 線上非同步教學 |
| 17 | 113/12/30~ 114/01/05 | Oligopoly and Oligopsony | |
| 18 | 114/01/06~ 114/01/12 | Final | |
| 課程培養 關鍵能力 | 資訊科技、問題解決 | | |
| 跨領域課程 | | | |
| 特色教學 課程 | | | |
| 課程 教授內容 | 邏輯思考 A I 應用 | | |
| 修課應 注意事項 | | | |

| | |
|----------|---|
| 教科書與教材 | 採用他人教材:教科書 教材說明: Burkett, J.P. Microeconomics: Optimization, Experiments, and Behavior, Oxford University Press. |
| 參考文獻 | Lichtenstein, S. and P. Slovic (2006) The Construction of Preference, Cambridge University Press. Levy, M., H. Levy, and S. Solomon (2000) Microscopic Simulation of Financial Markets – From Investor Behavior to Market phenomena, Academic Press. |
| 學期成績計算方式 | ◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈論文報告〉：40.0 % |
| 備考 | 「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 |