

淡江大學 113 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟理論	授課 教師	楊秉訓 YANG BIING-SHIUNN
	MICROECONOMIC THEORY		
開課系級	經濟一碩士班 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLYAM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
一、厚植核心基礎精實進階專業。 二、激勵主動思考培養獨立分析。 三、活用專業知能接軌實務應用。 四、重視溝通協調強化團隊整合。 五、形塑國際視野培育公民意識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 掌握經濟專業的進階知識。(比重：30.00) B. 對經濟現象或議題，具進階的剖析能力。(比重：30.00) C. 能以進階經濟專業接軌財經實務。(比重：10.00) D. 具備進階經濟專業的溝通、整合能力。(比重：10.00) E. 瞭解並能剖析國際經濟的概況與趨勢。(比重：10.00) F. 能以進階經濟專業分析福利議題。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：30.00) 2. 資訊運用。(比重：5.00) 3. 洞悉未來。(比重：15.00) 4. 品德倫理。(比重：5.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00) 6. 樂活健康。(比重：5.00) 7. 團隊合作。(比重：5.00) 8. 美學涵養。(比重：5.00)			

課程簡介	本課程提供學生有關個體經濟學的基礎，諸如基本經濟分析工具、消費者理論、生產者理論，針對目標函數、極大與極小的最適決策、比較靜態分析、對偶理論等加以介紹。另外，有關完全競爭、獨占、寡占、獨占性競爭等市場結構，亦為探討方向。
	This course provides fundamental topics of Microeconomic theory. In-depth treatments include mathematical tools, consumer theory and producer theory. Market structure including perfect competition, monopoly, oligopoly, monopolistic competition, will also be investigated.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 瞭解基本的經濟分析工具。	1. Learning the basic mathematical tools of economic theory.
2	2. 瞭解消費者，生產者的最適決策理論及其相關概念。	2. Learning the economic theories of consumer and producer.
3	3. 瞭解不同市場結構的差異及其重要特徵。	3. Learning the differences among different kinds of market structure, and the important characteristics of them all.
4	4. 能應用進階個體經濟理論於所探究之個體經濟課題。	4. Knowing how to apply the microeconomic theories to practical events.
5	5. 能閱讀有關個體經濟分析之期刊文章。	5. Be able to read through the papers on microeconomic topics.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論	測驗、上課表現
2	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論	測驗、上課表現
3	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論	測驗、上課表現
4	認知	ABCDEF	12345678	講述、討論	測驗、上課表現
5	技能	ABCDEF	12345678	講述、討論	測驗、上課表現

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註

1	113/09/09~ 113/09/15	I. Mathematics (9 hours)	
2	113/09/16~ 113/09/22	I. Mathematics (9 hours)	
3	113/09/23~ 113/09/29	I. Mathematics (9 hours)	
4	113/09/30~ 113/10/06	II. Consumer Theory A. Preference and Utility Function (6 hours)	
5	113/10/07~ 113/10/13	A. Preference and Utility Function (6 hours)	
6	113/10/14~ 113/10/20	B. Utility Maximization and Expenditure Minimization (3 hours)	
7	113/10/21~ 113/10/27	C. Demand Function D. Comparative Statics (3 hours)	
8	113/10/28~ 113/11/03	E. Duality in Consumption (3 hours)	
9	113/11/04~ 113/11/10	期中考試週	
10	113/11/11~ 113/11/17	F. Consumers' Surplus (3 hours)	
11	113/11/18~ 113/11/24	III. Producer Theory A. Technology and Production Function (3 hours)	
12	113/11/25~ 113/12/01	B. Profit Maximization C. Production Maximization and Cost Minimization (3 hours)	
13	113/12/02~ 113/12/08	D. Factor Demand Function E. Comparative Statics (3 hours)	
14	113/12/09~ 113/12/15	F. Duality in Production (3 hours)	
15	113/12/16~ 113/12/22	VI. Market Structure: A. Perfect Competition (3 hours)	
16	113/12/23~ 113/12/29	B. Monopoly (3 hours)	
17	113/12/30~ 114/01/05	C. Oligopoly D. Monopolistic Competition (3 hours)	
18	114/01/06~ 114/01/12	期末考試週	
課程培養 關鍵能力		自主學習、問題解決	
跨領域課程			
特色教學 課程			
課程 教授內容		邏輯思考	

修課應注意事項	<p>1. 平時成績評定學習態度，若無特別則期中、期末各佔50%。</p> <p>2. 其他訊息請見教學支援平台。</p>
教科書與教材	<p>採用他人教材:教科書</p> <p>教材說明:</p> <p>1. Varian (1992) Microeconomic Analysis, 3rd. ed. (科大代理) 2. Silberberg and Suen (2001) The Structure of Economics: A Mathematical Analysis, 3rd. ed. (新月代理)</p>
參考文獻	
學期成績計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：45.0 %</p> <p>◆期末評量：45.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>